

HEINEKEN - INFORME ANUAL EJERCICIO 2017

DATOS CLAVE CONSOLIDADOS

Volumen de Cerveza: 218 Millones Hl.- Aumento del 8,9% sobre año 2016

Volumen Marca Heineken: 36 M Hl.- Mejora en 4,7% sobre 2.016

Ingresos Totales: 21.888 Millones €.- Aumento del 5,3% sobre 2.016

Beneficio Neto: 1.935 M€.- Mejora del 25,6%

Beneficio Neto (antes de atípicos): 2.247 M€.- Aumenta el 7,1%

EBITDA: 4.949 M€.- Mejora del 4,8%

EBITDA (antes de extraordinarios): 5.115 M€.- Mejora del 4,4%

Cash Flow (free cash flow): 2.031 M€.- Mejora del 14,6%

Deuda Neta: 12.879 M€.- Aumenta en 14%

RATIOS

% Ebitda (beia) s/Ingresos Netos: 23,3%.- Similar al año anterior 23,5%

% Beneficio Operativo (beia) s/Ingresos: 17,2%. Similar al año anterior 17%

Deuda Neta/EBITDA (beia): 2,5 veces

HECHOS SIGNIFICATIVOS

Crecimiento en Europa del 1,2%; del 4,5% en Africa, Oriente Próximo y Europa del Este. En América facturó 20,3% más y 3,5% en Asia-Pacífico.

Adquisición del Negocio de KIRIN, en Brasil.

Adquisición de 1.900 pubs en UK.

Compra total Negocio Craft USA: LAGUNITAS. Una de las más importantes Craft USA.

Lanzamiento de Heineken 0,0°, y venta de 13 M Hl. entre Low alcohol y Sin Alcohol.

Desarrollo de Especialidades: Affligem, Mort Subite, Moretti, Brand y Zywiec.

Liderazgo en la producción de Sidra.

Iniciativas en e-commerce como: Beerwulf. Lanzamiento The Blade, con barril 8 litros

Heineken y su Grupo de Empresas está muy identificado con la sostenibilidad.

Madrid, 15 de Febrero 2.018

Oscar Fernández de Pinedo.- Noticias Profesionales