

Alimarket

“BarLab”, de Mahou San Miguel, cierra su segunda edición

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 04/12/2017 [Cervezas](#)



“BarLab”, la aceleradora de startups de [Mahou San Miguel](#), ha cerrado su segunda edición con un Demo Day en el que los cinco proyectos participantes han presentado sus ideas de negocio ante un grupo de inversores externos y profesionales de la compañía. Mahou San Miguel **culmina así el proceso de mentoring y formación a los emprendedores tras seis meses de trabajo en su sede madrileña**, durante los cuales han diseñado y llevado a cabo un completo plan de asesoramiento personalizado para ayudarles a dar forma a sus proyectos. En total, gracias al programa, los impulsores de los cinco proyectos han tenido contacto directo con más 120 puntos de venta y potenciales clientes.

Este año “BarLab” ha puesto el foco especialmente en el impulso de soluciones relacionadas con las **tecnologías más punteras del mercado**. Este es el caso de la inteligencia artificial (AI), el Internet of Things (IoT), el Big Data o la realidad virtual. Son tecnologías que están muy presentes en los proyectos de esta segunda edición, entre los que se encuentra, por ejemplo, **Up Devices**, cuyos impulsores han desarrollado una innovadora **nariz electrónica de bolsillo** que permite complementar el juicio sensorial del sumiller gracias a la incorporación de sensores interconectados, el aprendizaje automático (AI) y la

información procedente de una base de datos en constante evolución y mejora gracias al Big Data.

El Internet of Things tiene un protagonismo especial en **B24IoT**, otro de los proyectos participantes en el Demo Day, que ha presentado un sofisticado sistema de **sensores capaz de detectar el consumo de cerveza en barril en tiempo real** y enviar el dato a la empresa distribuidora. Una información que permite la implantación de servicios de pedidos automáticos o dinámicas promocionales ajustadas a la realidad de cada establecimiento. **Smartech**, por su parte, hace uso de la **realidad aumentada aplicada en puntos de venta de hostelería** mediante una solución móvil que convierte todas las botellas, etiquetas y envases en una nueva ventana de comunicación entre Mahou San Miguel y el consumidor ya que, al enfocar cualquier botella con su app, accede a materiales como vídeos, imágenes 3D, música o redes sociales, entre otras.

La optimización de la gestión del negocio hostelero también ha centrado los esfuerzos de los emprendedores de **Suplain**, una aplicación con la que **los restaurantes pueden realizar los pedidos de todos sus proveedores a la vez con un solo click y controlar sus gastos** gracias a un sistema de estadísticas propio. Por último, la startup madrileña **WorkToday** ha mostrado a los inversores su aplicación móvil de **búsqueda de empleo por horas en el sector horeca**. Una novedosa solución que tiene como principal ventaja competitiva la rapidez en la que pone en marcha la búsqueda y el proceso de contratación, gracias a la geolocalización y a su complejo sistema de valoraciones y algoritmos.

Alimarket