

Alimarket

Carrefour abre en Madrid el primer híper 24 horas

CHARO REYES | 07/12/2017 | Distribución Base Alimentaria



Carrefour inaugurará el próximo 12 de diciembre el primer hipermercado abierto 24 horas, en el del C.C. 'Madrid Sur', en el barrio madrileño de Vallecas. Este centro será el **primer híper del grupo francés y del mercado con este horario**. Su apertura se produce tras la reforma del centro comercial, que abrió sus puertas en 1998, cuenta con 80.000 m², distribuidos en tres plantas comerciales y dos de parking gratuito, y alberga 69 locales comerciales

El nuevo establecimiento de Carrefour ocupa un local en el que hasta hace poco más de un año funcionaba uno de los **tres 'E. Leclerc' cerrados** por la cadena francesa en Madrid. Tal y como adelantó Alimarket en exclusiva, la propietaria del complejo, Hispania Retail Properties, sociedad participada, entre otros, por GreenOak Real Estate y Grupo Lar, firmaba un contrato con Carrefour para que su establecimiento como inquilina en el centro, administrado por Gentalia 2006.

Carrefour comenzó las obras de reforma el pasado 16 de agosto. El centro cuenta con más de 7.000 m² de sala de venta, 30 cajas de salida y 1.278 plazas de parking. El hipermercado empleará a cerca de 200

personas, "un 10% más que la plantilla de un centro de similares características, para cubrir los diferentes turnos", señala la cadena. La tienda de 'Madrid Sur' será el sexto hipermercado 'Carrefour' en la capital, donde ya cuenta con 56.994 m2 pertenecientes a sus centros de los barrios de Las Rosas, Villaverde, Aluche, Hortaleza y la zona de La Gavia, este último también en el distrito de Vallecas, aunque a unos 7,5 km de distancia del nuevo proyecto. Con esta incorporación, la compañía consolida aún más su posición como líder del formato hipermercado, reforzada con la macrocompra de 32 grandes superficies a Eroski.

Tiendas 24 horas

La apertura de este hipermercado supone el **octavo establecimiento de Carrefour con horario 24 horas**. Sin embargo, el resto de centros, todos ubicados también en Madrid, responden al formato supermercado. Los últimos establecimientos en incorporarse a este horario han sido su emblemática tienda de Conde de Peñalver (1.634 m2), que ha ampliado las horas de apertura desde el pasado uno de diciembre, y la que inauguró el pasado mes de noviembre en la céntrica calle Alberto Aguilera, con 1.200 m2. Ambas se suman a las iniciales de Lavapiés (c/ Valencia, 2, con 1.296 m2) y Cuatro Caminos (1.696 m2), a las que se añadieron, posteriormente, los puntos de venta en Quevedo (c/ Fuencarral, 158, 1.239 m2), Aluche (Avda. Pedro Piquer, s/n, 1.774 m2) y Vallecas (Avda. de la Albufera, 9, 1.226 m2). En total y sumando el hipermercado, el grupo cuenta con más de 17.000 m2 de sala de venta abierta durante todo el día en la capital.

El grupo de origen francés cuenta en Madrid con 24 hipermercados, 29 supermercados 'Carrefour Market', 127 'Carrefour Express' (incluidas las tiendas ubicadas en estaciones de servicio Cepsa) y cinco 'Supeco'. En el conjunto de España, la cifra asciende a 202 hipermercados, 118 'Carrefour Market', 640 'Carrefour Express' y 16 'Supeco'.

Alimarket