

RESUMEN SEMANAL – NOTICIAS PROFESIONALES.- 27 Abril 2.018

1.- GRUPO AGORA: ZARAGOZANA – AMBAR.- “Small is beautiful”

Desde la incorporación de Jonathan Stordy encontramos un relanzamiento de este Grupo AGORA. Son múltiples las noticias que aparecen sobre las marcas y sus iniciativas innovadoras, y esta semana hemos encontrado en El Herald de Aragón, los trazos de una Estrategia Empresarial muy fundamentada. Por una parte, recuerda Jonathan Stordy el cumplimiento del Plan Estratégico y por otra va desgranando los criterios en que se fundamenta: Equipo con talento y alta motivación, inversión en las marcas y en mercado con potencial de crecimiento. Nueva Planta que se va incorporando gradualmente.

El Grupo AGORA, que comprende Zaragoza, con sus marcas Ambar; su filial Moritz en Cataluña, la Distribuidora Bebinter, refrescos Cobecsa, el Manantial de Lunares y un portfolio muy completo de productos, gestionado con eficacia con su Red Comercial, lo que le ha permitido salir fortalecida de la crisis. La facturación alcanza los 190 M€, con crecimiento del 10% en rentabilidad y una fuerte inversión en las marcas. La plantilla del Grupo está en los 1.000 trabajadores.

2.- AMAZON.- Se desarrolla espectacularmente en nuestro país.

Estrena en Barcelona su nuevo centro – Seller Support Hub – que dará soporte a las ventas de Amazon Marketplace. Permitirá la creación de 500 puestos de trabajo en Barcelona. En 2017 las pymes españolas que venden a través de Amazon Marketplace alcanzaron un record de exportaciones de más de 250 M€. Informan de que, en los últimos seis años, se han creado más de 2.000 empleos fijos en España, según Francois Nuyts, vicepresidente y Director de Amazon.es y Amazon.it.

3.- El Boom de la Restauración.-

Despierta interés en los Fondos Inmobiliarios, el auge de la restauración, consecuencia de la recuperación económica. El gasto de los consumidores en ocio y restauración ha crecido más que el dedicado a la alimentación en supermercados y en moda. Madrid será una de las ciudades europeas de mayor crecimiento en rentas de locales hasta 2021. (El Economista 23 Abril)

Se buscan locales con mucha visibilidad y licencia en vigor para hostelería. Zonas de mucho tráfico y oficinas, con un factor clave con terrazas. Este boom de gastronomía transforma las ciudades, creando zonas con gran atractivo turístico.

4.- INTERVIN.- Feria especializada en vinos de Alimentaria

El Sector del Vino tuvo una destacada presencia ya que Intervin convoca a Importadores, distribuidores, mayoristas, negociadores del vino para exportación junto con representantes del canal Horeca, sumilleres y profesionales del sector.

Cinco catas magistrales en Vinorum Think: Fuente: Abraham Muinelo

1ª.- Cata de Jancis Robinson, periodista y Master of Wine, reconocida crítica inglesa. Han destacado Sierra Demanda 2014; Grans Murallas 2011; Demencia 2012 Y Anayon 1957.

2ª.- Cata de Variedades ancestrales, impartida por Mireia y Miguel Torres. Proyecto innovador de recuperación de variedades. Destaca Querol 2.017.

3ª.- Cata de vinos de Eric Asimov.- crítico de New York Times. Se decantó por bodegas pequeñas. Destacó Valdesil 2015 (Valdeorras); Tondonia Blanco 2004; La Bruja de Rozas 2016.

4ª.- Cata de la ADT Barrio de la Estación (Haro).- Impartida por Pedro Ballesteros, los degustados: Monopole Clásico 2015; Viña Pomal Vinos Singulares 2016; Doble Magnum Flor de Muga 2016; Tondonia 2005; Graciano 2017 (Gómez Cruzado) Garnacha Finca la Pedriza (Rioja Alya) y Roda 107 2012.

5ª.- Maridaje con Cava.- De la mano de Bruno Colomer (Codorníu) y el chef Paco Pérez. Degustados los cavas Finca de La Pleta Gran Reserva 2012; Jaume Codorníu Gran Reserva 2012 y Finca la Fideuera Gran Reserva 2012.

5.- INFORMACION ECONOMICO -FINANCIERA

DATOS ECONOMICO-FINANCIEROS ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y DISTRIBUCION - EJERCICIO 2017						
	2017		2017		2017	
EMPRESA	FACTURACION	%VARIACION	EBITD A	%VARIACION	BENEFICIO	%VARIACION
ANHEUSER-BUSCH INBEV (1)	56.444	5,1%	22.084	13,40%	7.967	64,20%
GRUPO HEINEKEN	21.888	5,3%	5.115	4,40%	1.935	25,60%
COCACOLA EUROPE PARTNERS	11.055	1,5%	1.478	9%	1.035	13%
GRUPO CARREFOUR (2)	78.897	2,6%	3.636	-6,40%	-531	
MERCADONA	22.915	6%			322	-49%
GRUPO DIA	8.621	-0,86%	568,6	-9,40%	109,6	-37%
GRUPO SIRO	494	-12%	77	-3,90%		
BARON DE LEY	95,1	-0,3%	25	5,10%	18,5	-35,10%
BODEGAS RIOJANAS	21,8	17,7%	2,2	40,60%	0,4	
DEOLEO	692,3	-0,4%	31,3	-32%	-18,4	-89,60%
EBRO FOODS	2.507	1,8%	359	4,30%	220,6	30%
TELEPIZZA	361	6,3%	67,2	5,70%	31,8	197,80%
GRUPO VIP'S	386	8,6%			-10,6	
ZARAGOZANA - AGORA	190	10%				

(1) Datos en US\$
(2) Beneficio corregido 773 M€

Nota.- Hemos resumido los datos publicados en distintos medios sobre empresas y grupos que nos muestran la situación en el Ejercicio 2.017.

Madrid, 27 de Abril de 2.018

Oscar Fernández de Pinedo- Noticias Profesionales