

RESUMEN SEMANAL – NOTICIAS PROFESIONALES.- 27 Abril 2.018

1.- GRUPO AGORA: ZARAGOZANA – AMBAR.- “Small is beautiful”

Desde la incorporación de Jonathan Stordy encontramos un relanzamiento de este Grupo AGORA. Son múltiples las noticias que aparecen sobre las marcas y sus iniciativas innovadoras, y esta semana hemos encontrado en El Herald de Aragón, los trazos de una Estrategia Empresarial muy fundamentada. Por una parte, recuerda Jonathan Stordy el cumplimiento del Plan Estratégico y por otra va desgranando los criterios en que se fundamenta: Equipo con talento y alta motivación, inversión en las marcas y en mercado con potencial de crecimiento. Nueva Planta que se va incorporando gradualmente.

El Grupo AGORA, que comprende Zaragoza, con sus marcas Ambar; su filial Moritz en Cataluña, la Distribuidora Bebinter, refrescos Cobecsa, el Manantial de Lunares y un portfolio muy completo de productos, gestionado con eficacia con su Red Comercial, lo que le ha permitido salir fortalecida de la crisis. La facturación alcanza los 190 M€, con crecimiento del 10% en rentabilidad y una fuerte inversión en las marcas. La plantilla del Grupo está en los 1.000 trabajadores.

2.- AMAZON.- Se desarrolla espectacularmente en nuestro país.

Estrena en Barcelona su nuevo centro – Seller Support Hub – que dará soporte a las ventas de Amazon Marketplace. Permitirá la creación de 500 puestos de trabajo en Barcelona. En 2017 las pymes españolas que venden a través de Amazon Marketplace alcanzaron un record de exportaciones de más de 250 M€. Informan de que, en los últimos seis años, se han creado más de 2.000 empleos fijos en España, según Francois Nuyts, vicepresidente y Director de Amazon.es y Amazon.it.

3.- El Boom de la Restauración.-

Despierta interés en los Fondos Inmobiliarios, el auge de la restauración, consecuencia de la recuperación económica. El gasto de los consumidores en ocio y restauración ha crecido más que el dedicado a la alimentación en supermercados y en moda. Madrid será una de las ciudades europeas de mayor crecimiento en rentas de locales hasta 2021. (El Economista 23 Abril)

Se buscan locales con mucha visibilidad y licencia en vigor para hostelería. Zonas de mucho tráfico y oficinas, con un factor clave con terrazas. Este boom de gastronomía transforma las ciudades, creando zonas con gran atractivo turístico.

4.- INTERVIN.- Feria especializada en vinos de Alimentaria

El Sector del Vino tuvo una destacada presencia ya que Intervin convoca a Importadores, distribuidores, mayoristas, negociadores del vino para exportación junto con representantes del canal Horeca, sumilleres y profesionales del sector.

Cinco catas magistrales en Vinorum Think: Fuente: Abraham Muinelo

1ª.- Cata de Jancis Robinson, periodista y Master of Wine, reconocida crítica inglesa. Han destacado Sierra Demanda 2014; Grans Murallas 2011; Demencia 2012 Y Anayon 1957.

2ª.- Cata de Variedades ancestrales, impartida por Mireia y Miguel Torres. Proyecto innovador de recuperación de variedades. Destaca Querol 2.017.

Oscar Fernández de Pinedo- Noticias Profesionales