



28 Junio, 2018

DE COMPRAS POR EL MUNDO

AB InBev, ganadora del mundial

Carmen Ramos. Valencia

Los títulos de la compañía belga Anheuser-Busch Inbev (AB InBev), la primera cervecera del mundo, ya están celebrando el Mundial del fútbol de Rusia. Su principal mercado está en América Latina, supone el 39,7% de las ventas, siendo el segundo América del Norte, con una cuota del 27,6%. AB InBev es patrocinadora oficial del campeonato y los mejor calificados son los equipos de Latinoamérica, su principal mercado.

Según estimaciones de Morgan Stanley, la cifra de ventas se incrementará entre el 2% y el 3% en el segundo trimestre, lo que supondrá un 4% más en el beneficio de explotación.

Sus títulos, que venían ba-



jando con fuerza desde septiembre, tocaron fondo en 80 euros. Han hecho un buen soporte en esta cota y en las últimas semanas han logrado gi-

rar al alza y superar su directriz bajista.

Ayer subieron un 1,56%, hasta 85 euros. Debe consolidar y encaminarse hacia los 91 euros.