

Alimarket

Makro celebra el Día de la Hostelería 2018

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 09/10/2018 Distribución Base Alimentaria



Makro ha vuelto a impulsar hoy la celebración del Día de la Hostelería en toda España para resaltar el papel de "uno de los principales **motores económicos de nuestro país**". La iniciativa, puesta en marcha por el grupo mayorista en colaboración con la Federación Española de Hostelería (FEHR), la Federación de Cocineros y Reposteros de España (Facyre) y la Comunidad Europea de Cocineros, Euro-toques, tiene como finalidad homenajear al sector de la hostelería e impulsar unas 25.000 ofertas y promociones para llenar bares y restaurantes.

Durante la rueda de prensa de presentación del evento ha intervenido el jefe de División de Organización de la Dirección general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Tomás Criado Martín, asegurando que "la hostelería es el motor de muchas economías locales y, principalmente de las urbanas". Por su parte, José Luis Yzuel, presidente de FEHR, ha indicado que este día supone "un **incentivo para el tráfico de clientes**".

Según datos argumentados por Makro, en España existen más de **300.000 restaurantes, bares y cafeterías y establecimientos de alojamientos**, lo que supone un establecimiento hostelero por cada 148

habitantes, un conjunto empresarial que da trabajo a más de 1,6 M de personas y que supone casi un 7% del PIB nacional.

Alimarket