

Cafento promueve el consumo de chocolate a la taza

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 27/10/2016 | Derivados del Cacao



La asturiana Cafento ha puesto en marcha la **campana “Love Chocolate”** con el **objetivo de promover el consumo de chocolate a la taza** en los establecimientos de hostelería.

“Love Chocolate” va **dirigida especialmente a los profesionales de este canal** y busca premiar e incentivar el consumo de la gama de chocolate ‘Montecelio’, con el sorteo de teléfonos y camisetas de diseño exclusivo.

Esta campaña irá acompañada de **nuevos elementos de visibilidad y promoción en punto de venta**. En este sentido, Cafento acaba de poner en el mercado un nuevo diseño para sobres de azúcar, en el que se destacan las cualidades de la gama de chocolates Montecelio. Y se han

desarrollado nuevos elementos de visibilidad, realizados en metacrilato, que servirán para otorgar mayor protagonismo al chocolate a la taza en los establecimientos de hostelería.

