



PAÍS: España
PÁGINAS: 1,26
TARIFA: 1881 €
ÁREA: 482 CM² - 45%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 2906
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: PORTADA

► 10 Noviembre, 2016



Damm pone la primera
piedra de su fábrica
de Cerveza Victoria **P26**

▶ 10 Noviembre, 2016

Damm pone la primera piedra de su fábrica de Victoria

REGRESO A MÁLAGA/ La firma catalana pretende relanzar su consumo en Andalucía gracias a la nueva factoría cervecera, que supone una inversión de 10 millones

Juan Alberto Gómez. Málaga

Málaga recupera una de sus mayores iconos industriales después de que ayer, los responsables del Grupo Damm pusieran la primera piedra de lo que será la nueva fábrica de Cerveza Victoria. La futura planta, que se ubicará en la avenida de Velázquez, frente al Palacio de Deportes José María Martín Carpena, quiere volver a ser un símbolo para la ciudad.

La compañía catalana destinará 6 millones de euros a la construcción de las nuevas instalaciones, inversión que se ampliará a 10 millones en los próximos años. Aunque el director General de Damm, Jorge Villavecchia, no quiso dar un plazo, lo más probable es que la planta sea una realidad a mediados de 2017. El directivo manifestó que “será un punto de encuentro de la ciudad” ya que “pronto volverá a elaborarse” en su ciudad.

Por su parte, el presidente de la CEA y de la patronal malagueña, Javier González de Lara, se mostró orgulloso de que “volvamos a recuperar una marca con un sello importantísimo”. En su opinión, el proyecto confirma “el atractivo que la provincia está despertando en la inversión”.

El delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en Má-



El director General de Damm, Jorge Villavecchia, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la CEA, Javier González de Lara, ayer, tras el acto de colocación de la primera piedra.

La primitiva planta fue una enseña industrial de Málaga, donde funcionó hasta 1996

laga, José Ruíz Espejo, ofreció todo su apoyo a un proyecto empresarial que subraya “su carácter industrial, de suma importancia para la Gobierno andaluz”.

Por último, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló que “Damm ha tenido la inteligencia de mantener la marca y trasladar la fábrica a su lugar de origen”.

La cervecera, fundada por la familia Franquelo en 1928, está íntimamente ligada a la historia de la capital de la Costa del Sol. Su lema, “Malagueña y Exquisita”, caló muy

hondo en el imaginario popular. Durante casi setenta años, se mantuvo como marca independiente hasta que, a mediados de la década de los 90, la adquirió Cruzcampo.

Poco después, fue traspasada a Damm cuando la enseña hispalense se integraba en el grupo Heineken. En 1996, la planta de Victoria en Málaga cerraba sus puertas y la producción se trasladaba a las instalaciones que la cervecera barcelonesa tenía en Murcia. Este nuevo proyecto forma parte de los planes de Damm para relanzar la marca.