

## 'Arteoliva' tendrá continuidad tras la disolución de la empresa

HERMINIA MARTÍNEZ | 16/11/2016 | [Salsas](#)



El juzgado de lo mercantil de Córdoba ha abierto la fase común del concurso de acreedores de Compañía Alimentaria del Sur de Europa ('Arteoliva'), que fue declarado el pasado mes de julio, cuatro meses después de iniciar la compañía los trámites para su disolución voluntaria y nombrar liquidador a Carlos Molina, entonces su administrador único. El concurso constituye así el trámite definitivo hacia la extinción de la sociedad, **cuya unidad productiva se va a vender a un tercero**, según ha conocido Alimarket. De ese modo, se garantizará el mantenimiento de toda la plantilla, integrada por 40 trabajadores, y la continuación de la actividad de su fábrica, situada en Palma del Río (Córdoba).

Por tanto, la producción de la marca 'Arteoliva' y las demás enseñas de la cordobesa ('Mediterranean Vita', etc.) y sus servicios de fabricación serán asumidos por otra compañía, dada la falta de viabilidad de la fabricante, que ha atravesado siete años de dificultades financieras, por el volumen de su deuda, y de apuros económicos, por la reducción de sus ingresos y su entrada

en pérdidas. Las pérdidas acumuladas provocaron el desequilibrio patrimonial de Compañía Alimentaria del Sur de Europa (CALSE) en sus cuentas de 2013. Esa causa de disolución no se superó con la aportación de capital, de 399.960 €, por compensación de créditos de un accionista, realizada en 2014, en el marco de la refinanciación de la deuda bancaria de la compañía, de 3 M€. Después, los accionistas no estuvieron en disposición de una nueva inyección, de modo que comenzaron el proceso legal de disolución de la empresa.

"La crisis de la compañía no se ha debido a mala gestión, sino a la pérdida de mercado, dentro y fuera de España, y a los impagos provocados por la recesión económica", se apunta. Así, la facturación de la compañía se redujo de 10,67 M€ (7 M por exportaciones) en 2008 a 5,36 M (2 M por ventas fuera de España) en 2015. La necesidad de financiación llevó a la empresa a abrir, en 2012, un proceso de captación de inversores y compradores, que contó con ofertas de Jesús Salazar (accionista y antiguo gestor de Deoleo) y otros grupos oleícolas como Migasa y Acesur. Una vez frustrado ese objetivo, por las bajas cuantías ofrecidas, CALSE logró en 2014 refinanciar su deuda bancaria y llegar a acuerdos individuales con sus proveedores y aplicó un plan de recorte de gastos y de reorganización de su estructura departamental. Desde entonces -según ha conocido Alimarket-, la compañía ha cubierto su deuda con proveedores y, de ese modo, ha logrado mantener su actividad. A nivel industrial y comercial, ha trabajado para incorporar nuevos clientes, apoyada en dos de sus pilares básicos de negocio: su capacitación tecnológica y para I+D+i y la producción de productos y referencias adaptados para otras compañías. Dados sus ajustes y la nueva acción comercial, la empresa logró beneficios de explotación en 2014, saldado aún con pérdidas netas, y consiguió ya un resultado neto positivo -de 200.000 €- el último año, según se aseguró a Alimarket.

Su actividad fabril para otras firmas españolas y del exterior ha venido reportando a CALSE en torno al 50% de sus ingresos. La empresa, que comercializa la mayor parte de su producción en envases tetra-prisma y tetra-brik, **tiene el grueso de su negocio en las líneas de salsas, aceituna de mesa y aceite (virgen extra).** Las salsas -producidas para la propia compañía y para terceros- son ahora claramente su primera categoría y le supusieron 2,49 M de los 5,36 M€ totales de facturación de 2015.

Los accionistas de CALSE con participaciones superiores al 5% son la sociedad Pedrogordo, titular del 67,36% y propiedad de la familia Molina, Felipe Silvela y otros accionistas; Grupo de Inversiones Gowers I -titular del 7,07% y perteneciente a Francisco Arbelaiz- y la inversora Talde, propietaria del 8,42%.

---

---

**Alimarket**