

Ibercacao solicita permiso para ampliar sus instalaciones

HERMINIA MARTÍNEZ | 15/11/2016 | Derivados del Cacao



Ibercacao necesita más espacio de trabajo en sus instalaciones, situadas en el casco urbano de Quintanar de la Orden (Toledo). La fabricante ha solicitado al ayuntamiento autorización para incrementar la superficie construida de sus instalaciones, dentro de su parcela actual. El permiso debe pasar por una modificación del Plan Municipal de Urbanismo de la localidad, que así afectará también a todas las demás empresas del perímetro municipal y se concederá pasado un año, como mínimo. Ese objetivo de ampliación de la superficie cubierta de Ibercacao no persigue el incremento de la capacidad fabril, sino la **mejora de los flujos de materias primas y el aumento de la superficie de almacenaje**, área que resulta especialmente insuficiente en la campaña navideña, el momento de máxima producción. “La campaña de Navidad ahora se adelanta mucho y se necesita más espacio de almacenaje para atender en tiempo y forma a los clientes”, se explica desde Ibercacao, que dedica el 88% de su actividad fabril a MDD. De ese modo, **la aspiración de la fabricante es añadir unos 2.000 m2 edificadas. La ampliación se realizaría en suelo -sobre el terreno no cubierto del complejo (parking. Etc.) , etc.- o altura**, según la autorización. “No perseguimos aumentar capacidad sino un poco de desahogo, pues ahora estamos completamente limitados, porque nuestra planta está encajonada. **En función de la autorización que recibamos, decidiremos los términos de la ampliación y la inversión**”, se explica desde la fabricante.

La actuación pretendida supondrá la continuación de la línea inversora llevada a cabo por Ibercacao desde la compra de la compañía por Lacasa y Víctor Casas hace seis años. De hecho, desde entonces, Ibercacao ha invertido una media de 1 M€ anuales en mejora de procesos, optimización y maquinaria. En concreto, **este año, ha dedicado 1,5 M€ a una nueva línea de moldeado, que va a sustituir a una de las 16 líneas actuales.**

La apuesta financiera e inversora del grupo Lacasa y Víctor Casas -titulares del 66,66% y 33,34%, respectivamente, de Ibercacao- en la fabricante constituyó la palanca de la recuperación de su actividad y del relanzamiento comercial de la empresa. Merced a la reconquista como clientes de algunas cadenas de retail en España, la suma de otras y el relanzamiento exterior de la compañía, el negocio de la toledana se incrementó de 19,51 M€ en 2010 a 52 M el pasado año. Y la empresa prevé cerrar 2016 con unos ingresos de 55 M€, de ellos 8 M€ correspondientes a sus ventas exteriores, dirigidas a Marruecos, países comunitarios (básicamente Portugal y Francia) y Asia. Por tanto, tras su fuerte impulso, con la llegada de sus nuevos propietarios, Ibercacao está ya en una fase de crecimiento más lento y consolidación. “Después de unos años de mayor aumento de las MDD, ahora están recobrando fuerza las marcas de los fabricantes. Además, incide la incorporación de algún nuevo fabricante al mercado de chocolates y cacao con MDD”, se explica.

El cacao soluble y las tabletas son las dos principales líneas de producto final de Ibercacao, que produce también cremas de untar -comercializadas en su mayor parte fuera de España-, cacao a la taza, trufas, turrón de chocolate, chocolates para repostería casera (chips, tabletas para postres, etc.) y chocolates para uso industrial (coberturas, cremas y cacao en polvo). La compañía va a concluir este ejercicio con una venta de 3.800 t de cacao soluble -100 t más que en 2015-, 2.950 t de tabletas (2.800 t el pasado año- y 5.500 t de productos para uso industrial, como se recoge en el informe sectorial del mercado de chocolates que se publica en el número de noviembre de la revista Alimarket. También conforme a ese informe, el grupo Lacasa es el quinto operador nacional de chocolates, una actividad repartida entre las fabricantes Lacasa, Chocolates del Norte e Ibercacao. Sus ingresos consolidados, incluyendo turrones y caramelos -estos últimos fabricados por Productos Mauri-, fueron de 130,78 M€ en el ejercicio 2015/2016.

Alimarket