

Molson Coors invertirá 3,5 M en un proyecto de cerveza artesanal

MILAGROS RODERO | 10/11/2016 | Cervezas



La cervecera estadounidense **Molson Coors** se establecerá directamente en nuestro país con la filial de nueva creación **Blue Moon Brewing España**, que tiene previsto invertir 3,5 M€ en la instalación de una microcervecería y un taproom en Valencia. El proyecto gira en torno a la cervezas artesanales, principalmente de la marca 'Blue Moon', líder en su categoría en EE.UU. y con presencia en una veintena de países, a la que seguirán otras referencias "craft" de la compañía.

Para llevar a cabo el proyecto, la nueva sociedad ha suscrito un acuerdo con el **Consorcio Valencia 2007**, gestor de **La Marina Real**, dónde se ubicará, por un periodo de diez años, con una posible salida para las partes a los cinco. Se da la circunstancia que La Marina alberga a otra multinacional cervecera, Heineken España, quien recientemente ha puesto en marcha el espacio de ocio, gastronomía, cultura y formación "Veles e Vents".

Blue Moon Brewing España **-con sede en Madrid y un capital social de 401.045 €-** ocupará un espacio de unos **3.100 m2**, de los cuales unos 1.000 m2 serán de terraza para el restaurante-taproom. Las obras del complejo comenzarán el próximo mes de diciembre y **se prevé que estén finalizadas en el segundo semestre de 2017**. Con su entrada en funcionamiento se crearán unos 40 empleos directos.

'Blue Moon' es una cerveza estilo belga que tiene la particularidad de estar elaborada con piel de naranja valenciana, si bien, **en su versión española será una cerveza tipo larger, más adaptada al gusto de los consumidores**. La intención es distribuirla tanto en grandes superficies como en hostelería.

Presencia a través de distribuidores

Esta es la primera incursión fabril de la multinacional americana en España, si bien, ya tenía presencia comercial en nuestro país a través de una oficina comercial y de varios acuerdos para la distribución de algunas de sus marcas. Así, con Grupo Damm alcanzó un acuerdo en 2015 para la representación de la cerveza 'Carling', con **Comercial Masoliver lo tiene para la enseña 'Cobra'**, con Hijos de Rivera para la marca 'Miller' y con la especialista **Frutapac gestiona la comercialización de 'Staropramen'**. Todos estos acuerdos seguirán como hasta ahora, ya que la nueva filial centrará su actividad en el segmento de la cervezas artesanales.

Alimarket