

Dulcesol refuerza su área de distribución con nuevos centros logísticos

HÉCTOR HERAS | 02/12/2016 | Pastelería y Bollería



Grupo Dulcesol refuerza su área de distribución con un ambicioso programa de inversiones en el bienio 2016/17. La empresa valenciana ha dado luz verde a distintas actuaciones con el objetivo de ganar eficiencia en la operativa logística y de acompañar los crecimientos esperados en su negocio. **En total, el presupuesto asciende a 7,15 M€.**

Uno de los proyectos más destacados del grupo es el que llevará a cabo **en la localidad sevillana de Camas, donde realizará una inversión de 3,25 M€** en la construcción de un nuevo centro logístico, unas instalaciones desde donde atenderá los pedidos de sus clientes radicados en las provincias de Sevilla y Huelva.

Como han detallado fuentes del grupo, levantará una nave de 5.300 m2, repartidos entre zona de almacenaje (3.300 m2), de carga (1.650 m2), oficinas (350 m2 planta baja y otros 300 m2 en primera planta) y parking (2.600 m2, aunque en un futuro se pueden construir otros 1.000 m2). El

coste del terreno, de 10.000 m2 de superficie, ha ascendido a 1,25 M€, mientras que la construcción supondrá un total de 2 M€. Las obras podrían finalizar en junio del año que viene, avanzan desde el grupo.

En paralelo a esta iniciativa en suelo andaluz, **Grupo Dulcesol contempla ejecutar un proyecto similar en Alicante**, si bien de dimensiones más reducidas. Para ello, ha adquirido un terreno de 2.300 m2, donde construirá otro centro que se dedicará a la distribución de sus productos en la provincia, previsiblemente en junio de 2017, fecha prevista para su puesta en marcha. **El presupuesto en este caso se sitúa en 1,1 M€**, detalla la compañía.

País Vasco y Canarias, principales objetivos este año

Este año, los recursos del grupo han estado centrados en la puesta en marcha de **sendos centros de distribución en País Vasco y Canarias**. En Bilbao, Dulcesol levantó una nave de 2.000 m2 (1.000 m2 de almacén y otros 1.000 m2 destinados a zona de carga), sobre un terreno de 2.500 m2 de superficie. La plataforma, puesta en marcha en julio de este año tras **absorber una inversión de 1,7 M€**, se encarga de responder los pedidos procedentes de las provincias de Vizcaya y Álava.

Más reciente es la puesta de largo de su **almacén de Tenerife**, donde el pasado mes de noviembre comenzó a trabajar en una nave adquirida de 1.100 m2, **a la que ha destinado cerca de 1,1 M€**. Con este centro logístico, el grupo mejorará su distribución a los clientes de Tenerife, La Gomera, La Palma y El Hierro.

Grupo Dulcesol cerró 2015 con unas **ventas netas consolidadas de 303 M€, lo que supuso un ascenso del 3,8% con respecto al ejercicio anterior**. En términos de volumen, la compañía valenciana comercializó un total de 139.770 t, un 1,1% más que en 2014, cuando alcanzó las 138.200 t de productos (+7,8%). De la cifra de negocios señalada, 40,36 M€ correspondieron a exportaciones, una partida que experimentó un avance en el último año del 6,2%.

Alimarket