

Cerveza

San Miguel

Medio siglo de
vinculación con la
capital malagueña

■ ■ **NURIA TRIGUERO**

Es una visión obligada para todos los viajeros que llegan o parten desde el aeropuerto de Málaga. La enorme fábrica de cerveza que se expande en una superficie de 60.000 metros cuadrados bajo la marca de San Miguel se ha convertido en una seña de identidad más de la ciudad. La decisión de implantar una factoría en la Costa del Sol se tomó por parte de esta compañía en 1963, pero fue en 1966 cuando se realizó la primera producción. Este año, el grupo Mahou-San Miguel ha celebrado por todo lo alto su cincuenta aniversario en la ciudad bajo el eslogan «50 años siendo boquerones». De esta manera ha querido reivindicar su vinculación industrial y sentimental con la capital malagueña.



L o cierto es que el compromiso de Mahou-San Miguel con la ciudad se ha plasmado en inversiones por valor de 35 millones de euros en la última década que han situado a la factoría en vanguardia tecnológica de su sector. 2.500.000 hectolitros de cerveza, el equivalente a 446 piscinas olímpicas, se fabrican al año en la planta malagueña, que cuenta con una plantilla media de 150 personas.