

'Cola Cao' suma otra ambiciosa innovación

HERMINIA MARTÍNEZ | 10/01/2017 | Derivados del Cacao



Idilia Foods acaba de sacar al mercado una novedosa referencia de 'Cola Cao': **'Mi Primer Cola Cao', producto adaptado para niños entre tres y cinco años**. El nuevo 'Cola Cao', presente ya en algunas grandes cadenas, se enmarca en el ambicioso programa de I+D+i y expansión de la compañía y supone un salto cualitativo en la estrategia de la marca de adaptación a targets y demandas diversas.

'Mi Primer Cola Cao', elaborado con cacao 100% natural desgrasado, es un cacao soluble (sin alcalinizar), como todas las demás referencias de la marca, salvo 'Cola Cao Turbo'. **Su adaptación para los más pequeños resulta también de su menor contenido de azúcares y de la adición de más cereales y de minerales y vitaminas**. Así, "su sabor es más suave y el producto responde a las necesidades nutricionales de los niños", se explica desde la compañía de la familia Ferrero. El producto ha sido desarrollado por el departamento de I+D y la Asociación Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria (SEDEAP), entidad que "prescribió la composición ideal que debería tener un 'Cola Cao' para los niños más pequeños".

Séptima fórmula de cacao de la marca

'Mi Primer Cola Cao' es la segunda referencia de la marca adaptada al público más joven, tras 'Cola Cao Complet', que "aporta el 30% de la necesidad diaria de calcio, fósforo y vitamina D". El nuevo producto se convierte en el séptimo sabor de 'Cola Cao', cinco años después de presentar su última innovación en cacao soluble, 'Cola Cao Pepitas' . El catálogo de cacao de la marca consta también de 'Cola Cao Original', 'Cola Cao Turbo' -soluble en agua fría-, 'Cola Cao 0%' (con cero azúcares añadidos) y 'Cola Cao 0% Fibra'.

'Mi Primer Cola Cao' constituye la segunda apuesta innovadora de la marca desde la pasada primavera, cuando se presentó el batido 'Cola Cao Shake' , dirigido al público adulto (millennials) y disponible en las referencias Original y 0% Azúcares. "Su comercialización va muy bien. Pero aún estamos en la fase de implantación del producto", se traslada desde Idilia. 'Cola Cao Shake', elaborado y distribuido en alianza con Calidad Pascual, es el primer batido on the go y en vaso de la marca. El producto se ha sumado a los batidos 'Cola Cao' Energy, Complet y con galleta María, presentados en botellín.

'Cola Cao' lidera el mercado de cacao nacional de cacao soluble/instantáneo, con una cuota en retail del 44,8% en valor, según Iri, como se recoge en el informe del mercado de chocolates publicado por Alimarket en noviembre. La marca ha venido a fortalecer el negocio de batidos gestionado por Calidad Pascual, que así ha alcanzado el 13,3% en valor en ese canal, tal como se describe en el informe de lácteos del pasado mes de diciembre .

Alimarket