

DS Smith presentará novedades para vinos y cavas en Enomaq

ALIMARKET ENVASE | 30/01/2017 | Env. / Embalajes Papel-
Cartón



DS Smith presentará sus últimas novedades para el sector del vino y del cava en la **21ª edición del Salón internacional de maquinaria y equipos para bodegas y del embotellado (Enomaq)**, uno de los principales salones internacionales en Europa de maquinaria y equipos para bodegas y del embotellado, que **se celebra en Feria de Zaragoza del 14 al 17 de febrero** con la presencia de más de 60 empresas procedentes de una veintena de países, más de 49.000 m2 de superficie y **previsión de 25.000 visitantes profesionales**.

Señala la multinacional británica, especializada en soluciones innovadoras a medida de embalaje de cartón ondulado para diversos ámbitos de actividad, entre ellos los del vino y del cava, que tiene clientes en cavas como Castillo de Perelada, Pere Ventura, Can Rafols del Cau, Celler de la Gravera, Sabaté i Coca y Buil&Giné; y en vinos como Marqués de Murrieta, Muga, Izadi, Sierra Cantabria, Granja Nuestra Señora de Remelluri, Finca Allende, Ramírez de Ganuza, Bodegas Palacio, Finca Valpiedra, Castillo de Monjardín, Finca Villacreces, Teso de la Monja, Vetus, Pazo

de Barrantes, Pingus o Benjamín de Rochil & Vega Sicilia. Por tanto, **DS Smith tiene presencia y penetración relevante en** denominaciones de origen como **Rioja, Cava, Montsant o Ribera del Duero**.

La vigésimo primera edición de Enomaq presentará innovadoras soluciones para estos productos puestas en marcha en los últimos meses en la región Iberia, como el nuevo canal ondulado R-Flute, Packaging Systems (la división de maquinaria para el final de línea de los clientes, pudiendo formar cajas octogonales ideales para botellas) y Displays ('Easydisplay' y 'Salesbox').

R-flute, específicamente diseñado para la industria de gran consumo, se encuentra situado entre el canal B y el E y ofrece grandes avances y ventajas que redundan en una mayor optimización del embalaje reduciendo el impacto medioambiental, a la vez que permite ahorrar dinero. **R-flute' es un cartón con un 30% más de ondas por centímetro cuadrado y un 20% menos de grosor** que los anteriores modelos, lo que permite que el embalaje resulte más cuadrado.

Por su parte, **la tecnología de Packaging Systems permite formar cajas octogonales adecuadas para botellas**, que resultan innovadoras, atractivas y permiten la optimización de las materias primas utilizadas, con lo que se abaratan los costes de fabricación. Los nuevos diseños logran un apilado fiable, facilitan el flejado de las cajas y certifican que el envío y la recepción de los palés se realizará en las mejores condiciones.

Otro de los aspectos que DS Smith **presenta en Enomaq son los expositores para PLV con las marcas 'Easydisplay' y 'Salesbox'**. El uso de displays está cada vez más extendido en el sector vinícola por lo que es necesario que estos atraigan la atención y puedan transmitir el mensaje de la marca de un modo eficaz.

DS Smith Iberia, tras la adquisición de la portuguesa P&I Displays & Packaging (empresa especialista en servicios y productos expositores destinados al marketing en Punto de Venta), ofrece a su mercado una solución que mejora la visibilidad y la venta del producto. Estos displays se caracterizan por su potente visualización, versatilidad, facilidad en el transporte, en el montaje y en la implementación en el lineal. Una solución original, funcional y ecológica que mejora la visibilidad de los clientes en el punto de venta.

El grupo DS Smith incluye en su catálogo de productos embalajes para tránsito, embalajes comerciales, expositores y embalajes para promociones, embalajes de protección personalizados y embalajes industriales, lo que permite a DS Smith hacer frente a cualquier necesidad del mercado. DS Smith es el quinto operador del mercado español de cartón ondulado, según el último informe sectorial publicado por Alimarket, con unas ventas cercanas a los 300 M€ anuales.