

Un gran grupo de distribución de agua compra Camporrobles a Pascual

HÉCTOR HERAS | 13/01/2017 [Aguas](#)
[Envasadas](#)



Corporación Empresarial Pascual ha vendido la nave y el manantial de agua de mineralización débil sitos en la localidad valenciana de Camporrobles a un importante grupo de distribución de agua en empresas y hogares. El pasado mes de diciembre, Aqua Service Spain adquirió las instalaciones para cumplir con su plan de expansión en el mercado nacional.

La compradora, propiedad del estadounidense Saeed Amidhousour a través de su multinacional ALPS (American Liquid Packaging Systems), necesitaba "unos activos de primera calidad" para responder adecuadamente a los crecimientos de dos dígitos que registra desde 2014 y consolidar su liderazgo en el negocio de distribución de agua en el canal HOD (Home and Office Delivery). En concreto, al término de 2016 Aqua Service ha batido su récord de facturación tras alcanzar los 60 M€, lo que supone un repunte del 23% con respecto al ejercicio anterior.

La maquinaria para referencias de gran consumo instalada en la fábrica, que dejó de operar en

octubre de 2015, no ha entrado en la operación. Esto significa que Aqua Service instalará a corto plazo nuevas líneas para envasar los formatos con los que habitualmente trabaja, garrafas de 20 l. Como han asegurado desde la empresa, "no habrá ningún cambio en la relación comercial que mantiene con su proveedores de agua mineral tras la adquisición". Hasta la fecha, el grupo con sede central en Paterna (Valencia) contaba únicamente con una planta de envasado en propiedad, situada en el municipio granadino de Cogollos de Guadix.

Acquaservice cuenta en la actualidad con 18 delegaciones a escala nacional, tres de ellas abiertas el pasado ejercicio: Getafe (Madrid), Valladolid y Pedreguer (Alicante). Además, hace dos años incorporó a sus servicios el suministro de café, aprovechando una red de distribución compuesta por 235 vehículos. La empresa suiza Delica es el proveedor tanto de las cafeteras como de las cápsulas. Actualmente, comercializa dos tipos de agua: mineral natural y bebida refrescante. La primera se embotella tal y como sale del manantial, mientras que en la segunda se equilibran los minerales mediante un tratamiento de ósmosis inversa, a fin de obtener un PH neutro.

Por lo que respecta a Pascual, culmina de esta forma el proceso de desinversión de los activos de Aguas Minerales Siete Valles. Como explicaron fuentes de la empresa a Alimarket, "la actividad de Camporrobles no encajaba con la actual estructura de negocio de esta división, ya que la venta simultánea del centro de envasado de Los Barrancos (León) dejó prácticamente sin operatividad a la planta valenciana". Por otro lado, "su distribución era muy limitada tras ocho años en el mercado".

En paralelo a la clausura de la fábrica de Camporrobles, el grupo burgalés cerró a principios de 2016 la venta de la embotelladora de Los Barrancos a Weston Hill Asset Management , holding inversor liderado por Luis Sans Huecas (ex director general de empresas como Cencla, Fabric Decoration, Vitaldent y Grupo Intereconomía), José María Garrido y Juan Garrido.

Finalizada la andadura de Siete Valles, Calidad Pascual sigue concentrando sus esfuerzos en la consolidación de 'Bezoya'. De hecho, el grupo anunció recientemente que iba a destinar un total de 10 M€ a la ampliación de la planta embotelladora de agua mineralización muy débil situada en la localidad segoviana de Ortigosa del Monte. En concreto, instalará sendas líneas de envasado para garrafas de 5 l y botellas de 1,5 l en una nueva nave que está construyendo junto a sus instalaciones.

Alimarket