

Delaviuda CG incrementa ventas, aunque reduce su producción

GEMA VILLEGAS | 20/02/2017 | Dulces de Navidad



Delaviuda Confectionary Group, grupo especializado en la producción de dulces de navidad, chocolates y barritas de cereales, finalizó su último ejercicio -que cierra a 30 de junio- con una facturación total de 123 M€, lo que representó un incremento del 3,6% frente a los 118,75 M del año anterior. El grupo está compuesto por Delaviuda Alimentación y Delaviuda USA -constituida en 2015-, la fabricante de barritas Artenay Internacional y Almendralia Ibérica, participada en un 50% y dedicada a la plantación y explotación de almendras.

Delaviuda continúa aportando la mayor parte de los ingresos del grupo, con unas ventas de 79,72 M€ en 2015/2016 (78,89 M€ en el ejercicio anterior), mientras la facturación de Artenay se situó en 34,5 M (39,8 M en 2014/2015). Del total de la cifra de negocio del grupo, el 49,89% corresponde a ventas realizadas en el mercado nacional y el 50,11% al mercado internacional. Durante el último año, se ha producido un repunte en las ventas nacionales mientras que las ventas internacionales se han mantenido en niveles similares.

Respecto a los datos de producción, pese al crecimiento en la cifra de negocio se registró una disminución del 16% en el volumen total, hasta las 17.480 t, frente a las 20.300 t del año anterior. Esto es indicativo de un enfoque hacia productos de mayor valor, aunque también se ha visto influido por el fuerte aumento del precio de la materia prima. Destaca el avance de la categoría de chocolates, donde la compañía está apostando fuertemente a través de la enseña 'La Confitería Delaviuda' y que ya representa el 10% del volumen total, frente al 4% que acaparaba en el ejercicio anterior.

Por su parte, el turrón deja de ser el producto más vendido del grupo, al ser adelantado por la barritas de cereales. Este producto, que es elaborado por Artenay, ya representó durante el último periodo el 37% del volumen total, seguido por el turrón y mazapanes, con el 28%, y el muesli, 23%. Esto supone un importante retroceso para los productos navideños, que en 2014-2015 acaparaban el 40% de la producción total.

Artenay está especializada en la fabricación de barritas y muesli crujiente para terceras empresas, distribuyendo sus productos a las cadenas de distribución europeas más importantes del sector de la alimentación. Para ello dispone de una planta de fabricación con dos líneas de producción de barritas y una línea de producción de muesli, ubicada en la región de Orleans (Francia), desde donde se abastece la demanda de los principales establecimientos europeos. En el último ejercicio se puso además en marcha una nueva línea de envasado de muesli.

De cara al futuro, la estrategia del grupo se articula en torno a tres puntos: situarse como líder marquista en la mercado del turrón y mazapán, ser una empresa de referencia internacional de confitería de chocolate y posicionarse como productores líderes internacionales de barritas para marca de terceros.

Apuesta por las marcas líderes: 'El Almendro' y 'La Confitería Delaviuda'

En relación con estos objetivos, destaca una decisión tomada recientemente por la compañía: su apuesta por centrarse en sus dos marcas más potentes, 'El Almendro' y 'La Confitería Delaviuda'. El resto de enseñas ('Monerris Planelles', 'La Bruja', 'Donaire' y 'Horno de Toledo') sólo quedarán activas para su uso en otros canales fuera de la gran distribución, como lotes y cestas o food services.

Además, Delaviuda está inmersa en un importante proyecto de plantación y explotación de almendro junto al Grupo Foresta Capital, con quien comparte el accionariado de Almendralia. Durante el primer semestre de 2016 se trabajó en la preparación del terreno, en la localidad extremeña de Tejeda de Tiétar, para comenzar con la plantación de los primeros ejemplares en el mes de septiembre.

En total, se prevé plantar más de 70.000 almendros, sobre todo de variedades de almendra española. Además, una parte de la plantación tendrá carácter experimental, y en ella se incorporarán diferentes tipos de variedades, técnicas de cultivo o marcos de plantación para ver su evolución en España.

Alimarket