

Alimarket

Dcoop incrementará su inversión en Pompeian

HERMINIA MARTÍNEZ | 20/02/2017 | [Aceites](#)



Dcoop **suscribirá esta primavera otro 30% de Pompeian Group USA**, compañía que el pasado verano reunió toda la infraestructura y el negocio aceitero del grupo Pompeian y quedó participada en un 20% por la andaluza. La toma de ese nuevo paquete accionarial (para alcanzar el 50%) **constituirá la mayor inversión de Dcoop este año** y dotará a la entidad de un mayor peso y margen de acción en la estadounidense, como palanca para afianzarse en ese mercado. "EE.UU. consume 300 MI de aceite de oliva y en un plazo razonable llegará a 400-500 MI.

Nosotros, vamos a pasar de abastecer a Pompeian 40-45 MI a un volumen de 60 MI. Ya suministramos a Pompeian todo el aceite que compra en España. Fuera de Dcoop y de España, Pompeian va a realizar solo compras puntuales, por distintas necesidades, en países como Argentina y Chile", señala Antonio Luque, presidente de la entidad.

En suma, se refuerza la vinculación de Dcoop con Pompeian Group, primer importador estadounidense de aceite de oliva, con unas entradas de 46.000 t en 2016, y cuya facturación es de unos 400 M€ anuales. La entidad española y la familia Devico -titular del 50% restante de Pompeian Group- han iniciado de ese modo un plan dirigido a lograr conjuntamente el liderazgo en la comercialización final (en embotellado) de aceite de oliva en EE.UU. y a nivel mundial. El soporte societario de esa alianza está en la mencionada Pompeian Group y en Mercaóleo, sociedad ésta conformada como la unidad de aceite envasado del grupo Dcoop. La primera compañía va a estar coparticipada por Dcoop y la familia Devico, como se ha apuntado, pero **en Mercaóleo la participación de Pompeian, del 20% -suscrita el pasado verano-, no se incrementará** .

Mercaóleo se refuerza

El programa de Dcoop para expandirse en el mercado mundial de aceite embotellado y crear una nueva marca ('Dcoop') se teje en torno a Mercaóleo, compañía antes dedicada solo a MDD. Ese programa, financiable con los 43 M€ obtenidos por su salida del grupo de Deoleo, se inició en 2014 con la compra del 50% de Cargill en Mercaóleo, por 8,5 M€. En 2016, dicha estrategia motivó otras dos importantes inversiones: el montaje de unas bodegas en Antequera (Málaga), objeto de un desembolso de 5,9 M€, y la compra por Mercaóleo del centro de embotellado de Deoleo en esa localidad, una planta ('Reina Sofía') con cinco líneas y bodegas para 14.000 t, adquirida por 7 M€.

Ahora, Dcoop va a aprobar nuevas inversiones en su dotación aceitera para este año, incluidas las dos plantas titularidad de Mercaoleo, es decir, la originariamente dedicada a embotellado con MDD y la comprada a Deoleo. El grupo proseguirá así la fuerte apuesta industrial realizada en 2016, que supuso unas inversiones de 26 M€ (18 M€ en su área de vinos), en parte financiadas con subvenciones derivadas de su reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP). Además, Dcoop tiene aún pendiente la ejecución de un plan inversor, de 12,4 M€, en sus dos plantas de procesado y envasado de aceituna de mesa .

La sección de aceites ingresó en el exterior 250 M€

El capital de Mercaoleo se acaba de incrementar en 9,80 M€ mediante la aportación de activos . Se ha tratado fundamentalmente -según explica Antonio Luque- de la participación del 50% en la refinadora Qorteba Internacional -títulos antes a nombre de Dcoop- y el suelo de su factoría originaria, terrenos hasta ahora propiedad de Dcoop.

A nivel comercial, la alianza de Dcoop con Pompeian propició en 2016 la asunción por parte de Mercaóleo de suministro para Costco en Reino Unido y la entrada en Walmart en EE.UU. con la marca 'Dcoop' . Además, la compañía introdujo su marca en la distribución organizada en España (en Carrefour y Maskom) y, el pasado mes de diciembre, logró un inédito acuerdo de suministro para Mercadona, bajo 'Hacendado' . Aún así, la comercialización nacional de aceite de oliva embotellado de Mercaóleo se redujo un 36% -hasta 6,6 MI-, por el abandono de algún contrato para marca blanca, "por la estrategia en precio de algunas cadenas", según explicaron fuentes de

Dcoop. Sus exportaciones de aceite envasado aumentaron un 1,3% y se cifraron en 32,5 MI, como se recoge en el [informe del mercado de aceites publicado por la revista Alimarket](#) .

Además, el grupo Dcoop exportó 78 MI de aceite de oliva a granel, 19 MI más que en 2015. De ese modo, los ingresos exteriores de su sección de aceites -incluyendo envasado y graneles- se cifraron en 250 M€. En total, el área de aceites de Deoleo [facturó 691,4 M€, como se publicó](#) . **Su producción fue de 225.923 t en la campaña 2015/2016 (el 7,1% de la producción mundial)** y se prevé en 190.000 t para esta campaña en curso.

The logo for Alimarket, featuring the word "Alimarket" in a bold, black, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.