

Alimarket

¿Qué cadenas han presentado ofertas por Supermercados Gigante?

SUSANA SOBRINO | 13/02/2017 Distribución Base Alimentaria



Supermercados Gigante terminará en manos de **Uvesco, Gadisa o Eco Mora**. Según ha podido confirmar Alimarket con fuentes cercanas a la operación, estas tres empresas han pagado la fianza necesaria y presentado ofertas en firme para hacerse con el negocio de Cermol 79, sociedad gestora de la cadena madrileña, en proceso de liquidación desde julio de 2016.

Hasta ahora, se desconocen las características de cada una de las ofertas, que mañana serán presentadas al comité de empresa de Gigante para la elaboración de un informe no vinculante. Apenas se conocen algunos datos de la oferta de Uvesco, que se haría cargo de "toda la unidad productiva".

Tres finalistas, tres objetivos

A cierre de 2015, según el último Informe Anual sobre Distribución Alimentaria, Supermercados Gigante contaba con **18 establecimientos y 22.900 m2 comerciales**. La mayoría, 16 tiendas y 19.400 m2, están en la sierra noroeste de la Comunidad de Madrid -solo uno está en la capital-, donde Cermol es el decimoquinto operador, con una cuota del 1,4% de la sala comercial. Los dos restantes (3.000 m2) operan en Ávila, provincia en la que la compañía tienen un peso del 6,9% y es la cuarta cadena por superficie comercial. En total, doce de sus establecimientos son **supermercados de formato grande**, con superficies entre los 1.000 y los 2.500 m2; los seis restantes oscilan entre los 700 y 900 m2, a excepción del menor, de apenas 550 m2.

Para Uvesco, que se perfila como la favorita -aunque la decisión final dependerá del juez-, la integración de los supermercados 'Gigante' supondrá su **llegada tanto a Madrid como a Castilla y León**. En caso de conseguir la adjudicación, el grupo vasco-cántabro previsiblemente firmará un acuerdo con un distribuidor local para proveer de producto fresco a sus nuevos supermercados, mientras que las referencias de menor rotación se suministrarán desde sus dos renovadas plataformas de Guipúzcoa y Cantabria.

Gadisa tampoco tiene presencia en la comunidad central; en Castilla y León, en cambio, cuenta con tiendas en León, Palencia, Salamanca y Valladolid, pero no en Ávila ni en otra provincia limítrofe con Madrid, por lo que esta operación **encajaría perfectamente con su objetivo de crecer mediante la estrategia de mancha de aceite**. Los activos de Gigante también cuadran con el porfolio de Eco Mora, que ya tiene dos puntos de venta en Ávila (1.105 m2) y cinco 'Cash Ecofamilia' (3.800 m2), seis 'La Despensa' (2.327 m2) y nueve 'La Despensa Express' (1.850 m2) en la Comunidad de Madrid. La cadena manchega es, siempre según datos de cierre de 2015, el vigésimo primer operador de la región, con una cuota del 0,4%. La suma de los supermercados de Gigante le supondría un porfolio de casi 30.000 m2, **aupándola a la duodécima posición** por delante de Supersol, Condis y E. Leclerc, según el Informe Anual sobre Distribución Alimentaria de Alimarket.

Alimarket