

Lacasa se viste de boda con 'Lacasitos White'

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 07/03/2017 | Derivados del Cacao

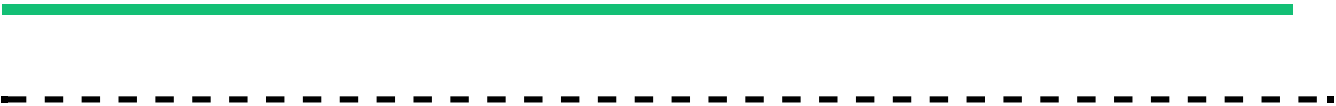


Lacasa presenta los nuevos 'Lacasitos White' en una campaña publicitaria televisiva ya en emisión, dirigida al público infantil. El spot de animación -protagonizado por una oveja y un tigre- se emite en "todos los canales infantiles y plataformas online". La campaña persigue posicionar la nueva referencia en el público infantil, principal target del chocolate blanco, dentro de la base de clientes de 'Lacasitos', "integrada por más de 800.000 consumidores únicos".

Los 'Lacasitos White', de color blanco y rellenos de chocolate blanco, se comercializan en el clásico tubo y en envase doy pack de 250 gr. y vienen a ampliar la oferta de la marca, segunda enseña del mercado nacional de bitesize de chocolate. En esa categoría de mercado, Lacasa participa también con 'Conguitos', tercera marca y cuya oferta de amplió hace unos años con 'Conguitos' de colores.

En los últimos años, los grageados 'Lacasitos' y la propia marca han sido incorporados por

Lacasa a otros productos de la compañía, como tabletas y crema de cacao, y ha sido objeto de varias acciones de cobrading, la última, llevada a cabo con Bimbo.



Alimarket