

Alta Alella presenta la marca 'Mirgin', que unifica sus cavas ecológicos

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 24/04/2017 [Vinos](#)



Josep Maria Pujol-Busquets, propietario de [Alta Alella](#), ha presentado a su hija, **Mireia Pujol-Busquets**, quien está **asumiendo progresivamente las funciones de su padre en la empresa familiar**. Licenciada en Biología por la Universidad Autónoma de Barcelona, Máster en Agricultura Ecológica por la Universidad de Barcelona y grado superior de Sumiller en el CETT, ha crecido paralelamente a la bodega y tiene una dilatada experiencia en el sector vitivinícola, tanto en agricultura ecológica como biodinámica.

Josep Maria Pujol-Busquets ha presentado también los **nuevos proyectos de Alta Alella** que, con el traspaso de la marca de cava 'Privat' al grupo Perelada, consolida su posición en el segmento premium. Entre ellos destaca la **nueva marca que unificará la gama de cavas ecológicos: 'Mirgin'** (calificativo que proviene de la unión de los nombres de las hijas del matrimonio Pujol-Busquets Guillén, MIREia y GeorGINa).

Los dos nuevos cavas '**AA Mirgin Reserva**' y '**AA Mirgin Rosé Reserva**' se presentan con una imagen obra del reconocido diseñador Fernando Gutiérrez, "que transmite un lenguaje apto para consumidores con criterios cosmopolitas". Asimismo, el cava ya existente '**AA Mirgin Gran Reserva**' -procedente del paraje Vallcirera- es la apuesta de la bodega para **pasar a formar parte de la nueva categoría Cava de Paraje Calificado** (mención de la DO Cava para los cavas Gran Reserva provenientes de un "paraje excepcional") y pasa a llamarse '**AA Mirgin Vallcirera**'.

Precisamente la venta de la marca 'Privat' habría servido, por un lado, para **financiar las inversiones en viñedos y en el stock** que exige la larga crianza de los cavas de Alta Alella, según habría publicado Expansión. La compañía tendría como objetivo **incrementar en 60 ha sus viñedos** (actualmente cuenta con 26,2 ha propas) y **conseguir en un periodo de dos años que todos sus cavas sean gran reserva**.

Alta Alella producirá en 2017 un total de **244.000 botellas**, de ellas **125.000 botellas de vino tranquilo, 100.000 de cava** (50.000 botellas de Reserva y 50.000 de Gran Reserva) bajo la marca 'Mirgin' y **19.000 de vino natural** bajo el paraguas de El Celler de Les Aus. Esta bodega, que en total absorbió en torno a 1 M€ de inversión para su puesta en marcha en 2015, tiene capacidad para 25.000 botellas de vino anuales. Un **50% de su producción va destinada a los mercados internacionales**, área que también está impulsando la compañía catalana.

Alimarket