

Hijos de Rivera tomará una participación en una cervecera 'craft'

MILAGROS RODERO | 29/03/2017 | Cervezas



Ignacio Rivera, consejero delegado del grupo Hijos de Rivera ('Estrella Galicia') ha desvelado la **intención de la compañía de tomar una participación en alguna "cervecera especial" tipo craft antes de este próximo verano**. Esta inversión la realizará a través de la filial **Craft Stars of The World**, constituida recientemente con un capital social de 30.000€. Además, Ignacio Rivera ha indicado que quiere liderar la liga de las cerveceras craft e independientes, al tiempo que ha afirmado que "somos una compañía big craft,

ya que seguimos trabajando con la misma filosofía artesanal". en este sentido, Hijos de Rivera **ha instalado una microcervecería en la planta de su filial Customdrinks, en Chantada (Lugo), donde ya está probando con tres nuevas cervezas especiales** que saldrán al mercado este año. Asimismo, otro de sus proyectos que encaja en esta filosofía es la plantación de lúpulo gallego, para lo que ha puesto en marcha la sociedad Cosecha de Galicia.

Ignacio Rivera ha presentado los resultados consolidados de la compañía en 2016, ejercicio en el que **la facturación creció un 12,7% hasta alcanzar los 408 M€, mientras el beneficio después de impuestos se situó en los 49 M€, un 18% por encima de 2015.** En términos de volumen, la gallega comercializó **236,7 Ml de cerveza (+16%), un 70% en horeca, y 157,7 Ml de agua de sus manantiales Cabreiroá, Agua de Cuevas y Fontarel, un 4% más** frente al año anterior.

Hijos de Rivera ha cerrado un trienio 2014-2016 en el que ha invertido 164,3 M€, 55,5 M solo en 2016,

destinados fundamentalmente a la ampliación de la zona de cocimiento de la fábrica actual para incrementar su capacidad de producción hasta los 400 Ml y del museo, que abrirá antes de final de año. Si bien, las obras de ampliación de la zona de envasado están aún pendientes de obtener los permisos administrativos para poder recalificar los terrenos, que estarán listos previsiblemente en unos tres meses. De hecho, Ignacio Rivera ha anunciado un **nuevo desembolso de 320 M€ para el próximo trienio**, que irán en buena medida destinados a la construcción y equipación de esta nueva zona productiva.

Rivera ha comentado también que en el ámbito internacional **e presentes ya en 7 países a través de 23 sociedades, y que el objetivo es que las ventas por esta vía supongan el 10% del negocio total.** En este capítulo, Hijos de Rivera ha desarrollado unos barriles plásticos no retornables, con los que reducir costes en las exportaciones.

En términos de empleo, el grupo ha dado empleo a 809 personas y la previsión para 2017 es superar los 1.000 empleados. La previsión para 2017 es seguir creciendo, de modo que la cifra de negocio alcance los 450 M€.

Alimarket