

Heineken invierte 300.000 euros en los humedales de Doñana

Expansión. Sevilla

Heineken España ha invertido más de 300.000 euros en la recuperación de humedales en el Espacio Natural de Doñana, con el objetivo de retornar al medio unos 420 millones de litros de agua.

En el Proyecto Doñana, la compañía y la Consejería de Medio Ambiente han trabajado para recuperar tres humedales: la Laguna de las Pardi-llas y el Barrero del Arrayán, ambos situados en Hinojos (Huelva), y la Laguna de San Lázaro, situada en Villamanrique de la Condesa (Sevilla).

En la Laguna de las Pardi-

llas, se ha llevado a cabo la corrección del drenaje de la laguna, la sustitución de los pinos piñoneros por especies de ribera, y ha aumentado la capacidad de la laguna.

En el Barrero del Arrayán, se han perfilado taludes, se ha creado una orla laguna y se ha construido alguna isleta para favorecer el desarrollo de la fauna, entre otras acciones.

El Proyecto Doñana tiene como objetivo retornar al parque unos 420 millones de litros de agua

Además, en las inmediaciones de la Laguna de San Lázaro se han incorporado trampas de arena para reducir la entrada de sedimentos en ella, se han trasplantado especies de ribera y se han protegido sus márgenes para impedir el paso del tráfico rodado.

El director de Relaciones Corporativas de la firma, Jorge Paradela, señaló ayer que "la sostenibilidad es una de las prioridades estratégicas" de la empresa, y que trabajan "con el objetivo de devolver al medio ambiente cada gota de agua" que utilizan en la elaboración de sus cervezas.