



COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS CAMBIARÁ DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS EL 'MERCHANDISING' DE MÁS DE 12.000 TERRAZAS ESPAÑOLAS POR UN NUEVO MOBILIARIO MÁS SOSTENIBLE. LA HOSTELERÍA SUPONE EL 30% DEL VOLUMEN DE VENTAS DE LA FIRMA.

Coca-Cola 'vestirá' más de 12.000 terrazas con mobiliario ecológico

V. Osorio./A. Medina. Madrid
Más de 330.000 sillas, 83.000 mesas y 43.000 sombrillas. Ése es el volumen de *merchandising* que Coca-Cola European Partners, la embotelladora europea del fabricante de refrescos, repartirá durante los próximos tres años entre más de 12.000 terrazas españolas. Un plan *re-nove* que supondrá una inversión superior a los cinco millones de euros. Pero mejorar la presencia de la marca no es sólo una cuestión de imagen, sino una decisión que puede afectar al negocio, ya que el canal de la restauración genera el 30% del volumen y el 75% de las transacciones que la firma protagoniza en el mercado nacional. Y pese a ello, hay potencial de crecimiento.

El canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías-bares) representa el 7,6% del PIB, suma 250.000 establecimientos y genera 1,6 millones de puestos de trabajo en España. Además, supone cada año un negocio de 8.000 millones de euros en venta de bebidas, según datos que utilizó Coca-Cola European Partners recientemente en un encuentro con analistas.

Ventas

De esa cantidad, el 42% corresponde a la venta de cerveza, un 32% a vinos y destilados y un 23% a la categoría de refrescos, segmento en el que el grupo ve potencial de crecimiento. Si ese incremento se produjera, Coca-Cola Euro-



El mobiliario ha sido diseñado en rojo, blanco y marrón para adaptarse a los entornos urbanos.

pean Partners estaría en una posición de liderazgo para rentabilizarlo, ya que el grupo tiene un 58% de cuota de mercado del negocio de los refrescos en el canal Horeca, frente al 11% que corresponde a Schweppes y el 8% que controla PepsiCo.

Terrazas 'verdes'

En este contexto se encuadra el plan para renovar el material de la marca en las terrazas. El 30% del parque se cambiará durante este mes de junio, lo que está suponiendo repartir 100.000 sillas, 25.000

La inversión realizada por la firma en sillas, mesas y sombrillas supera los cinco millones

mesas y 13.000 sombrillas. El año que viene le tocará el turno a un 40% de las terrazas, más de 5.000, y el restante 30% se cambiarán en 2019.

El proyecto de la embotelladora europea de la marca de refrescos con sede en Atlanta también servirá para ayudar a que las terrazas españolas a ser sostenibles, ya que el mobiliario que piensa repartir aplica estándares de sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, puesto que las mesas, sillas y sombrillas han sido diseñadas con criterios de ecodiseño y

La restauración genera el 30% del volumen y el 75% de las operaciones del grupo en España

están fabricadas con materiales reciclables.

En el desarrollo del mobiliario, diseñado especialmente para la hostelería española, se ha contado con empresas locales especializadas como Ripay, de Castalla (Alicante). Por ejemplo, en la fabricación de las sillas, cuyo diseño ha corrido a cargo de La Mamba Studio, se ha logrado reducir un 20% el gasto energético.

El plástico empleado y las pastas de metal son 100% reciclables. "Trabajamos para ser referentes en materia de gestión ambiental y compromiso con el entorno. Uno de los puntos fuertes de estos nuevos materiales de terraza que es que queremos compartir todos los elementos que tienen detrás de sostenibilidad ambiental y de cumplimiento de los parámetros energéticos", afirma Ana Callol, directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners.

Colores

Además, los kits se han diseñado en rojo, blanco y marrón para adaptarse a los entornos urbanos y atender a los requerimientos de las ordenanzas municipales en lo que respecta a la publicidad exterior y mobiliario urbano.

Agua, clima y agricultura sostenible

La lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente son los ejes de la política de sostenibilidad del grupo Coca-Cola, que gira alrededor de cuatro pilares: agua, clima, envases y agricultura sostenible. En el caso del agua, el grupo trata de minimizar el impacto sobre este recurso en el que basa gran parte de su actividad, contribuyendo a la conservación de ecosistemas naturales. Así, su compromiso abarca la protección de las fuentes de agua y la mejora en la eficiencia en su utilización, así como devolver a la naturaleza el 100% del agua contenida en sus productos, un objetivo logrado a nivel global en 2015. En cuanto al clima, Coca-Cola adquirió el compromiso de reducir un 30% el consumo de energía y un 25% las emisiones de CO₂ hasta 2020. En España, toda la energía consumida es de origen verde y sus plantas tienen instalaciones de generación de energía renovable. Los envases también tienden a ser cada vez más respetuosos con el medioambiente, minimizando la generación de residuos en sus operaciones. El grupo también extiende su compromiso ambiental a los proveedores agrícolas y cadena de suministro, con el fin de que los ingredientes de sus productos procedan de la agricultura sostenible.