



Mahou San Miguel recibe el Premio a la Excelencia Industrial otorgado por Celsa y el IESE

Mahou San Miguel ha sido premiada como la compañía que mejor estrategia industrial ha desarrollado y más ha contribuido a la competitividad económica en 2017. El Premio a la Excelencia Industrial, promovido por Celsa Group –primer grupo siderúrgico espa-

ñol– junto con la escuela de negocios IESE, ha destacado que la estrategia de la compañía se fundamenta en pilares y valores sólidos que se declinan con coherencia en el plano comercial e industrial.

Tres han sido los puntos considerados por el jurado. Por un lado, una firme apuesta por el largo plazo con el mantenimiento de todas sus plantas abiertas en los peores años de crisis económica, aprovechando además su huella industrial para incrementar su competitividad. Por otro, su excelente estrategia de entrada en mercados emergentes. Y, por último, y lo más destacable, la vocación innovadora que representa su participación en el mercado de las cervezas artesanas. Mahou San Miguel competirá ahora por el Industrial Excellence Award Europe frente a otras corporaciones premiadas en países como Francia, Alemania, Reino Unido, Holanda o Turquía.

El acto contó con la presencia del consejero delegado de Acción, Joan Romero; el director general del IESE Business School, Franz Heukamp, y el presidente del Grupo Celsa, Francesc Rubiralta.