

► 1 Agosto, 2017

Mahou San Miguel invirtió en 2016 1,2 millones en Cervezas Alhambra

Entre las actuaciones destaca la adaptación de la fábrica a las certificaciones de calidad y seguridad alimentaria

IDEAL

GRANADA. Mahou San Miguel, compañía propietaria de Cervezas Alhambra, invirtió 1,2 millones de euros en su centro de producción de la ciudad a lo largo de 2016, un 63% más que el año anterior. En la última década, ha destinado un total de 9,2 millones de euros a estas instalaciones.

Según explica el grupo cervecero en una nota de prensa, el esfuerzo inversor del pasado año se centró en el desarrollo de 28 proyectos diferentes dirigidos a maximizar la sostenibilidad, eficiencia y fiabilidad operativa del centro de producción.

Entre ellos, destacan los dirigidos a la renovación tecnológica de la instalación de limpia y deschinadora de malta, necesaria para asegurar la máxima calidad de la cerveza. Los trabajos, que han culminado en 2017, también han incluido la adaptación del centro a las certificaciones más prestigiosas en materia de calidad



Exterior de la fábrica de Cervezas Alhambra. :: ALFREDO AGUILAR

(ISO 9001) y de seguridad alimentaria (ISO 22.000).

Las inversiones realizadas por Mahou San Miguel en sus instalaciones de Granada también han permitido mejorar de forma muy relevante sus indicadores medioambientales. Así, en 2016, la Compañía consiguió reducir su consumo de energía y sus emisiones de CO₂ a la atmósfera en un 8% respecto a 2015. El pasado año, sus esfuerzos en este ámbito se centraron en la aplicación de la innovación en el desarrollo de productos y 'packaging' para hacerlos más sostenibles y reducir su impacto medioambien-

tal. La planta, que comenzó a funcionar en 1925 y en la que trabajan 80 profesionales, cuenta con una superficie de 18.000 metros cuadrados y tiene una capacidad productiva de 400.000 hectolitros al año.

«Este centro de producción es muy relevante en la estrategia de Mahou San Miguel, de ahí que la compañía no deje de invertir para dotarle de las últimas tecnologías disponibles que aseguren su sostenibilidad futura y su competitividad», asegura Alfredo Dávila, director del centro de producción de Mahou San Miguel en Granada.