



► 17 Agosto, 2017

Carlsberg gana un 23% más hasta junio

Víctor M. Osorio. Madrid

Carlsberg registró un beneficio neto de 2.304 millones de coronas danesas (310 millones de euros) en el primer semestre del año, un 23% más, según los resultados presentados ayer por la firma. Las ventas de la cervecera danesa ascendieron entre enero y junio hasta los 4.721 millones de euros, un 2% más, mientras que su beneficio operativo subió un 20% y alcanzó los 555 millones de euros.

Las ventas de la compañía cayeron durante el semestre un 2% en volumen, un des-

censo que la empresa explica en la evolución de su negocio en Europa del Este y en la comparativa con el primer semestre de 2016, en el que tuvo lugar la Eurocopa de Francia, lo que impactó positivamente en sus ventas.

La compañía mantiene la previsión de que su beneficio operativo crezca de forma orgánica en torno al 5% este año. Por su parte, su deuda neta se ha reducido fuertemente, de 3.700 a 2.190 millones de coronas en doce meses, reduciendo su ratio de deuda/ebitda al 1,57.