

Hopsteiner cierra un acuerdo para comprar lúpulo español hasta 2024

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 29/08/2017 [Cervezas](#)



La patronal Cerveceros de España respalda el **acuerdo alcanzado recientemente entre los cultivadores de lúpulo y la filial Hopsteiner España, para la compraventa de este producto agrario hasta el año 2024**. Dicho acuerdo destaca por el impacto en la modernización y competitividad del sector del lúpulo, así como para asegurar la estabilidad del sector. Como se recordará, en 2015 la multinacional americana adquirió el 80% que controlaban las compañías cerveceras españolas en S.A. de Fomento del Lúpulo.

“Las compañías cerveceras de nuestro país seguirán apostando por el campo español como han venido haciendo desde hace décadas. De hecho, **el 90% de la cerveza que se consume en España se elabora dentro de nuestras fronteras**, y para su producción se hace un uso intensivo de materias primas nacionales, lo que demuestra su compromiso con los agricultores, que son el primer eslabón de la cadena de valor”, señala el director general de Cerveceros de España, Jacobo Olalla Marañón.

Las cerveceras españolas emplean la práctica totalidad de la cosecha de lúpulo de nuestro país, que con una media anual superior a las **1.000 tm** es el **sexto productor de este ingrediente en Europa y noveno a**

nivel mundial. Del mismo modo, casi toda la malta de cebada que se produce en España se dedica a la elaboración de cerveza. En total, el sector cervecero contribuye a la creación de más de 5.000 empleos en agricultura, en un país en el que el 90% de la materia prima que se utiliza para la elaboración de esta bebida es de origen nacional. En lo que respecta a la superficie cultivada, se mantuvo entorno a las **530 hectáreas**. Las zonas en las que se concentra el cultivo de lúpulo son Castilla y León -por encima del 90%-, La Rioja, Navarra, Galicia y Cataluña.

Cerveceros de España considera también este acuerdo como una oportunidad para acometer la necesaria modernización de la producción de lúpulo, un objetivo que también impulsa el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Alimarket