



INFORME

EN 2016 CONSUMIMOS UN 3,4% MÁS DE CERVEZA

El consumo de cerveza sube como la espuma

El aumento del consumo de cerveza en nuestro país es una realidad, año tras año, que también tiene su reflejo en el sector hostelero. Aquí, el crecimiento del consumo supone un 2,4% respecto a las cifras de 2015. Estos datos están extraídos del Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza, presentados por Cerveceros de España.

En el último año la producción y el consumo de cerveza crecieron un 4,3% y un 3%, respectivamente, impulsados por el incremento del sector turístico en el país. En 2016 se registraron las mejores cifras de consumo, ventas y producción de cerveza de los últimos diez años. Este incremento se dio con el mantenimiento de la hostelería como principal canal de consumo de esta bebida (64%) –aunque todavía no

se alcanzó el nivel de consumo en volumen de antes de la crisis– y con un patrón de consumo moderado (46,4 litros).

Estos resultados están recogidos en el Informe Socioeconómico del sector de la cerveza en 2016, realizado de forma conjunta por Cerveceros de España, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la Federación Española de Hostelería (FEHR).

Una parte importante del aumento del consumo de cerveza está motivado por diversos factores: el récord de turistas –más de 75 millones visitaron España en 2016–, sumado a la buena climatología, la estabilidad fiscal y la generalización de un clima de confianza en la economía. Así, el consumo de cerveza en España superó los 38,6 millones de hectolitros en el último año. La mayor parte del mismo se realizó fuera del hogar, en bares y restaurantes, con una cuota del 64% en volumen, que en valor representa el 86%.

Tal y como señala Emilio Gallego, secretario general de la Federación Español-

la de Hostelería, «la cerveza es la bebida fría más consumida en hostelería, representa un 46% del total de consumiciones, y puede suponer un 25% de la facturación de los establecimientos hosteleros y hasta un 40% para los locales con menos de 10 empleados, que suponen el 97% de los negocios de hostelería».

TAMBIÉN CRECE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

En paralelo al consumo, el sector creció en producción y ventas de cerveza, registrando la mayor subida desde 2006, antes del inicio de la crisis económica. En 2016 las compañías cerveceras en España elaboraron 36,5 millones de hectolitros de cerveza, un 4,3% más que el año anterior, lo que posiciona a España como cuarto productor de cerveza de la Unión Europea. Las ventas también crecieron (un 3,4%), hasta alcanzar los 34,4 millones de hectolitros comercializados. Por zonas geográficas, Andalucía, el sur de Extremadura, Ceuta y Melilla constituyen la zona de mayores ventas de cerveza, con más de ocho millones de hectolitros comercializados, seguida del centro de la península, donde se vendieron 7,5 millones de hectolitros. Por otro lado, en las Islas Canarias es donde más crecieron las ventas de cerveza en 2016, con una subida del 9,6%.

Por su parte, las ventas de cervezas nacionales fuera del país también han aumentado: en concreto, un 261% en la última década, hasta alcanzar los 2,4 millones de hectolitros exportados en 2016, siendo los principales destinos Guinea Ecuatorial, Portugal, China y Reino Unido. ●



Shutterstock / Bogdanhoda