



► 18 Diciembre, 2017

20

SEMILLERO DE EMPRESAS

elEconomista

Pymes, Autónomos y Emprendedores



Imagen de una de las jornadas de BarLab.
R. RUBIO

BARLAB, LA ACELERADORA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL

Nacido en 2016, el objetivo del laboratorio de empresas de la compañía cervecera es apoyar a 'startups' que contribuyan a mejorar el negocio de los establecimientos de hostelería con el doble objetivo de ganar eficiencia y cumplir las expectativas de unos clientes cada vez más exigentes

J. F.

El nombre, BarLab, es significativo y define a la perfección el tipo de *startups* que fomenta la aceleradora del grupo Mahou-San Miguel. Dirigida a emprendedores y pymes, nació el año pasado con el objetivo de promover la innovación tecnológica en los establecimientos de hostelería. Según fuentes del grupo cervecero, es la única aceleradora centrada únicamente en el sector hostelero.

"Cómo líder del sector en nuestro país, la innovación forma parte del ADN de Mahou-San Miguel y la aplica de forma transversal en todos sus procesos y áreas de actuación. La puesta en marcha de BarLab responde a este espíritu

innovador y al compromiso que, como compañía cervecera, mantiene con el sector hostelero, clave para el desarrollo de su actividad y uno de los principales motores turísticos y económicos de España", declaran las mismas fuentes.

Mahou-San Miguel busca impulsar el futuro de la hostelería al aportar soluciones novedosas que ayuden, por un lado, a gestionar el negocio de forma más eficiente y, por otro, a responder a un consumidor cada vez más exigente y digitalizado, mejorando así su experiencia de consumo.

BarLab ha recibido en su segunda edición 150 candidaturas de proyectos repartidos por toda la geografía española. De todos ellos, fueron seleccionadas cinco iniciativas que "destacaron por su alto componente innovador y por sus posibilidades reales de implantación a futuro". Son:

B24IoT, un sistema de sensores que hace uso del IoT (Internet de las cosas) para hacer seguimiento en tiempo real del consumo de cerveza en barril. Facilita un mejor conocimiento del cliente y permite ofertar servicios como pedidos automáticos y promociones personalizadas.

WorkToday es una aplicación móvil que facilita la búsqueda de empleo por horas en el sector hostelería. Gracias a la geolocalización y a su sistema de valoraciones, el demandante puede conseguir trabajo en cinco minutos y selección.

Suplain es una aplicación que permite al hostelero realizar los pedidos de todos sus proveedores a la vez con un solo *click*. Además, los establecimientos pueden controlar sus gastos gracias al sistema de estadísticas de la aplicación.

Up Devices ha desarrollado una nariz electrónica de bolsillo que permite complementar el juicio sensorial del catador experto. Emplea las últimas tecnologías en sensores conectados de bajo coste (IoT), *Big data* y tratamiento de datos por aprendizaje automático (Inteligencia Artificial).

Smartech es una solución móvil que aprovecha las posibilidades de la Realidad Aumentada aplicadas en puntos de venta de hostelería. Favorece la interacción producto-consumidor con cualquier soporte o material impreso convirtiendo todas las botellas, etiquetas y envases en una nueva ventana de comunicación entre Mahou y el consumidor.