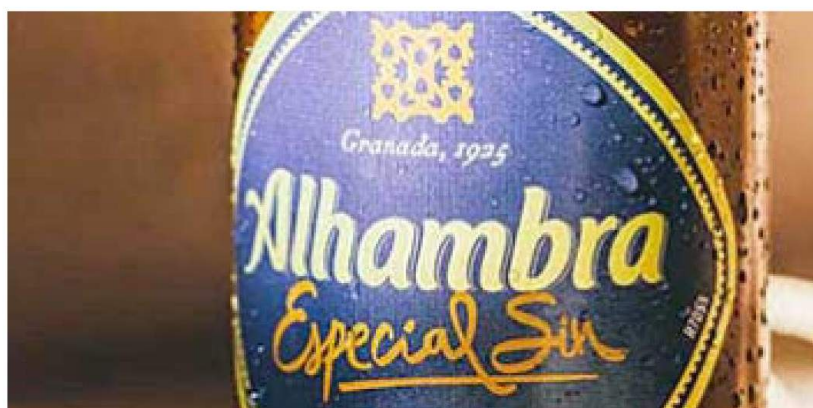




EE

INNOVACIÓN

ALHAMBRA ESTRENA IMAGEN Y PRESENTA SU SIN ALCOHOL

Cervezas Alhambra ha decidido cerrar 2017 con un cambio de imagen y una nueva cerveza sin alcohol. Mediante la implementación del nuevo diseño en sus referencias, Cervezas Alhambra quiere dotar de una mayor coherencia a su gama completa de cervezas, que a partir de ahora comparten elementos comunes en sus embalajes y *packaging*. Además, el cambio de identidad visual de Cervezas Alhambra se traduce en una imagen unificada conseguida a través de varios elementos comunes que le aportan valor: la celosía, el dorado, la sencillez, etc. Respecto al nuevo *packaging* de Cervezas Alhambra, en sus diferentes formatos, se han utilizado materiales llamados a transmitir sensorialidad, como cartón *craft* impreso, hecho con papel reciclado.

Junto a los diferentes cambios de identidad visual, a partir de este mes de diciembre, *Alhambra Especial Sin* se incorpora a la familia de Cervezas Alhambra. De esta manera, la marca granadina amplía su oferta a nivel nacional, de la que ya formaban parte *Alhambra Especial*, *Alhambra Reserva 1925* y *Alhambra Reserva Roja*.