



El fundador de Tubing Food seguirá como socio de la compañía

J.O. Barcelona

Carlos Santaolalla, fundador de Tubing Food, seguirá como accionista minoritario del fabricante catalán de sistemas de dispensación de cerveza y otras bebidas carbónicas, tras la venta de una participación mayoritaria en la compañía a la firma de capital riesgo Espiga Capital. Por su parte, Francisco Marx, director general, se ha convertido en accionista de la empresa. Tanto Santaolalla como Marx forman parte del nuevo consejo de administración de Tubing Food.

Ni el importe de la venta ni la participación exacta adquirida por Espiga Capital han trascendido.

Con oficinas y planta en Montmeló (Vallès Oriental), Tubing Food registró en 2016 –último ejercicio con datos disponibles– una facturación de 16,20 millones de euros y alcanzó un beneficio de 2,53 millones de euros.

En la operación de venta de Tubing Food a Espiga Capital, adelantada por EXPANSIÓN el pasado viernes, ha intervenido como asesor financiero de los vendedores la firma barcelonesa de fusiones y adquisiciones Ars Corporate. También han participado en la transacción los bufetes Blasco Sellarès Legal+Tax y Albacar Abogados, y la consultora Argentum.