

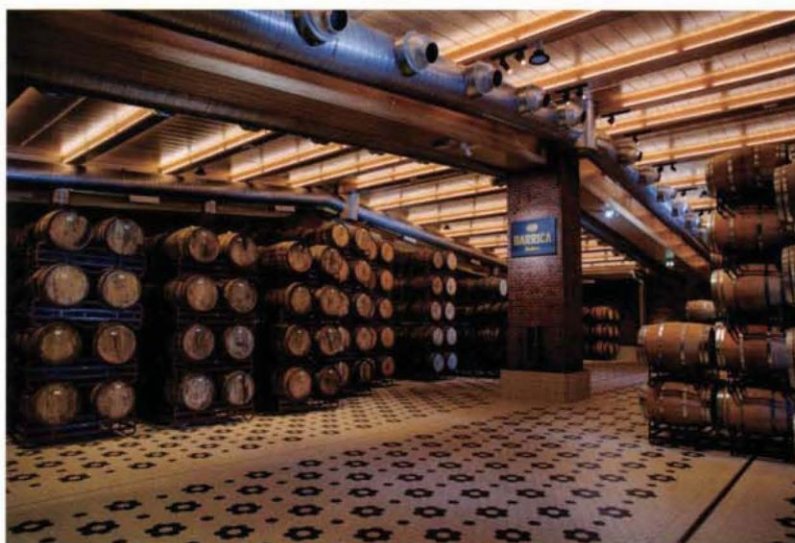
Mahou San Miguel destinará 24 M€ a innovación en 2018

Ampliará su bodega de barricas hasta las 3.700 ud

Milagros Rodero

El grupo cervecero Mahou San Miguel continúa reforzando su inversión para seguir a la cabeza del desarrollo de la categoría y crear mayor valor para el sector. La compañía tiene puesto su foco en la innovación y, en este sentido, a lo largo de 2017 destinó unos 20 M€ a este área que se tradujeron en el lanzamiento de 13 novedades y en otras mejoras. Esta estrategia le ha llevado a que el 60% del incremento del valor de sus ventas en 2017 viniera directamente de las novedades de productos lanzadas en los últimos cinco años. Esta cifra representa el 3,8% de la venta neta total de Mahou San Miguel, frente al 2,2% alcanzado en 2016. Y la previsión de cara a 2018 es elevar este presupuesto en innovación un 20%, es decir hasta los 24 M€, lo que se materializará en una veintena de lanzamientos.

Toda esta estrategia forma parte del llamado "Plan 2020", que ha llevado a la compañía a poner a un equipo de más de 170 personas para desarrollar la innovación al consumidor. Según Benet Fité, Director de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente, "Mahou San Miguel está impulsando una nueva cultura de innovación, transformadora y transversal a todas las áreas de negocio de la compañía, desarrollando también en nuevas ocasiones, maneras de consumo y experiencias para desarrollar la categoría".



Apuesta por las cervezas envejecidas y las craft

Parte de esta plan incluye el desarrollo de las cervezas envejecidas en barrica, un segmento en el que Mahou ha sido pionera en España. De hecho, la compañía ha anunciado que elevará la inversión en su nueva Bodega de Barricas, ubicada en el centro que tiene en Alovera (Guadalajara), hasta los 5 M€. La puesta en marcha de la nave dedicada a la elaboración de esta variedad supuso un desembolso inicial de 2,8 M€ en 2017, para instalar unas 1.300 barricas. Con la nueva ampliación, la previsión es que alcance las 3.700 ud en 2019. Una novedad, la del envejecimiento en barricas, que podría extenderse a otras marcas de la compañía.

El centro de Alovera es un

referente de la innovación del grupo, ya que en la última década ha sido objeto de diferentes proyectos con inversiones que alcanzan los 126 M€. Estas mejoras la han convertido en la fábrica de cerveza de mayor producción de Europa, con capacidad para 7 M hl. Parte de estas mejoras fueron para la puesta en marcha de una microplanta de I+D+i destinada a nuevos desarrollos. De ella, salieron ya en 2017 unos 9.500 hl, que se aumentarán en otros 5.000 hl más en 2018 (en su mayoría cervezas tipo craft bajo la marca 'Nómada'). En esta apuesta por la subcategoría de cervezas artesanas cabe recordar que hace pocos meses Mahou San Miguel tomó una participación en la americana Avery Brewing, que más adelante introducirá también en el mercado español.