



El turismo y el calor dispararon las ventas de cerveza y vino en 2017

Alimentación

Las ventas de bebidas en hostelería en España crecieron en 2017 un 5,7%, según un estudio de Nielsen, gracias a las altas temperaturas y a la llegada récord de turistas. Destaca las subidas del 8,8% en el caso del vino y del 6,9% en la cerveza. La consultora cifró en un 3,7% el crecimiento del sector del gran consumo en España, hasta los 79.800 millones de euros. El comercio electrónico se incrementó en un 17%, hasta los 511 millones de euros. Supone el 0,9% del sector. —**D. Larrouy**