

EL GRUPO CARREFOUR EN 2017

CIFRAS CLAVE EN 2017

12.300 ESTABLECIMIENTOS, EN 30 PAÍSES

1.528 HIPERS, 3.273 SUPERS, 7.327 TIENDAS Y 172 CASH&CARRY

380.000 COLABORADORES

88.240 Millones Euros - Ingresos Totales (TTC)

DATOS FINANCIEROS

Ingresos Netos Totales: 78.897 M€, aumento del 2,6%

Margen Comercial: 12.812 M€

Resultado Operacional: 2.006 M€, disminuye – 14,7%

EBITDA: 3.636 m€, disminuye – 6,4%

Resultado Neto: - 531 M€ pérdida

Resultº Neto (ajustado): 773 Me

Deuda Financiera:..... 3.743 M€

Fuente: Comunicado Oficial del Grupo Carrefour

Nota de Prensa - Agencia EFE 28.2.18

El grupo francés de gran distribución Carrefour anunció hoy que en 2017 perdió 531 millones de euros, frente a unos beneficios de 746 millones del año anterior, un mal resultado que explicó por las depreciaciones de activos.

El resultado operativo de la empresa cayó un 14,7 % hasta los 2.006 millones de euros, una caída que responde al mal comportamiento en Francia y a la deflación de precios de Brasil, sus dos principales mercados.

Carrefour explicó en un comunicado que sus cuentas de 2017 estuvieron impactadas por unas cargas excepcionales corrientes de 1.310 millones de euros, ligadas esencialmente a depreciaciones registradas en Italia y a la compra de los supermercados en Francia del grupo español Dia.

Las ventas del grupo subieron un 3 % hasta los 88.240 millones de euros, gracias a la subida registrada en Europa, sin contar Francia (+5,1 % a 21.112 millones), y América Latina (+10,6 % a 16.042 millones).

En Francia, el volumen de negocios bajó un 0,1 % hasta los 35.835 millones, mientras que en Asia la caída fue del 4,4 % a 5.907 millones.

El resultado operativo corriente, sin embargo, empeoró un 32,9 % en Francia, hasta los 692 millones y un 4,9 % en el resto de Europa, hasta los 677 millones, mientras que mejoró un 0,6 % en América Latina para situarse en los 715 millones.

El presidente de Carrefour, Alexandre Bompard, afirmó que los resultados de 2017 demuestran "la necesidad de poner en marcha lo antes posible el plan de transformación" de la empresa, desvelado el mes pasado y que prevé, en cinco años, mejorar la competitividad, reducir los efectivos y apostar por el comercio electrónico y los alimentos biológicos.

La empresa propondrá el pago de un dividendo de 0,46 euros por acción, frente a los 0,70 del año pasado.

Para 2018, Carrefour aseguró que sus resultados dependerán de la evolución de las divisas, especialmente del real brasileño.