



20 Marzo, 2018

ALIMENTACIÓN

MAHOU INVIERTE 11 MILLONES EN SU 'BREWHUB' CORDOBÉS

Pondrá en marcha un espacio colaborativo en el que cerveceras 'craft' de todo el mundo compartan ideas y elaboren productos con la tecnología más innovadora

EE

Mahou San Miguel invertirá 11 millones de euros en la creación del primer *Brewhub* de nuestro país, un espacio colaborativo en el que diferentes cerveceras *craft* nacionales e internacionales podrán compartir ideas y elaborar sus cervezas, principalmente para su comercialización en el mercado europeo.

Promovido por Cervecera Independiente, dentro de la Unidad de Nuevos Negocios de Mahou San Miguel, se ubicará junto al Centro de Producción que la compañía tiene en Córdoba y comenzará a operar en 2019 para ir ampliándose durante los seis años siguientes.

“El movimiento *craft* es un claro ejemplo de colaboración y espíritu innovador, dos valores que en Mahou San Miguel rigen el día a día de nuestra actividad. Nuestra misión es seguir impulsando la creatividad y la cultura cervecera en nuestro país y, por ello, hemos escuchado al segmento artesanal, uno de los



EE

que mayor valor está aportando al panorama cervecero nacional e internacional”, señala Benet Fité, director general de la Unidad de Nuevos Negocios de Mahou San Miguel.

El proyecto ha sido concebido desde las necesidades actuales de los cerveceros *craft* y, para ello, Mahou San Miguel ha trabajado de la mano de Javier Aldea, fundador de Nómada Brewing.

Así, el nuevo *Brewhub* será un espacio abierto a todas aquellas compañías cerveceras nómadas que no cuentan con una planta propia y también a aquellas que buscan crecer pero cuentan con instalaciones limitadas.