



19 Abril, 2018

Valladolid acoge una campaña para circular «sin alcohol» en bicicleta

En los aparcamientos de la red municipal de alquiler se repartirán folletos informativos e invitaciones para probar la cerveza 'sin'

EL NORTE

VALLADOLID. Valladolid recibió ayer la campaña 'En la carretera cerveza sin. También en bicicleta', de la asociación **Cerveceros de España**, aunque enfocada sobre todo en los ciclistas, pues trata de concienciarles también de que el alcohol es «incompatible» con la conducción, incluida la de bicicletas. La campaña se presentó en el Ayuntamiento de Valladolid con la participación del alcalde, Óscar Puente, acompañado por el concejal de Seguridad y Movilidad, Luis Vélez, y el director general de **Cerveceros de España**, Jacobo Olalla.

La campaña llegará a los usuarios de bicicletas que dejen o cojan sus bicicletas en los aparcamientos de la red municipal de alquiler de Poniente, Fuente Dorada o la Plaza de Santa Cruz, donde se repartirán información e invitaciones para tomar una cerveza sin alcohol en establecimientos de hostelería.

El propósito de esta campaña es transmitirles el mensaje de que el alcohol y la conducción de bicis «son incompatibles», tal y como explicó el regidor, reconocido aficionado a utilizar la bicicleta en sus desplazamientos por la ciudad. En esta ocasión, al lema se le ha unido la etiqueta «también en bicicleta», porque la acción quiere centrarse en los usuarios de bicicleta en el ámbito urbano, con el propósito de que vayan de la mano la prevención de bebidas alcohólicas en las ciudades y la conducción de bicicletas.

Cabe recordar que, según el Barómetro de la Bicicleta en España 2017, elaborado por la Red de Ciudades por la Bicicleta, de la que Valladolid forma parte, y la Dirección General de Tráfico, casi la mitad de los españoles de entre 12 y 79 años utilizan la bicicleta con alguna frecuencia para sus desplazamientos. Castilla y León se destaca en ese estudio como la segunda comunidad

con mayor porcentaje de población que se mueve en bicicleta.

En ese sentido, el alcalde subrayó que «el equipo de gobierno municipal apoya decididamente» la movilidad ciclista en la ciudad, y lo hace, por ejemplo, «con la instalación de carriles-bici o ciclo-carriles que faciliten los desplazamientos de los usuarios de bicicletas».

La campaña, que se lleva a cabo desde hace años, se dirige en esta ocasión a realizar un acercamiento a «los usuarios de bicicletas con el propósito de transmitirles el mensaje de que el alcohol y la conducción de bicis son incompatibles», pese a que, como destacó Olalla, sean bebidas que contengan una «baja graduación alcohólica».

El representante de la asociación de productores de cerveza destacó que «la alternativa» si se «sale a tomar una cerveza» o al aperitivo y se prevé conducir o ir en bicicleta, es la 'sin alcohol', un producto del que los cerveceros están «orgullosos» ya que son líderes en su producción «en el mundo occidental». De hecho, aseguró que en España el 14% de la cerveza que se consume y el 10% de la producción es de la variedad 'Sin alcohol', para la que, ha recordado, se utiliza «la misma materia prima agrícola».

El 14% de la cerveza consumida en España es sin alcohol (menos de un grado) o 0,0