



Heineken gana 260 millones hasta marzo, un 11,3% menos

AGROINDUSTRIA. La cervecera holandesa Heineken obtuvo un beneficio neto de 260 millones de euros en los tres primeros meses de 2018, lo que representa una caída del 11,3% respecto del mismo periodo del año anterior, según informó la compañía. El volumen de ventas de cerveza de Heineken entre enero y marzo aumentó un 14,8% interanual, hasta 50,5 millones de hectolitros. En Europa las ventas bajaron un 1,7% en el trimestre, hasta 15 millones de hectolitros, por el impacto del frío.