



17 Abril, 2018

18

INDUSTRIA

eEconomista

Alimentación

INTERNET QUIERE COMERSE EL MERCADO 'GOURMET'

El vino, el jamón y las conservas encabezan las ventas de ese tipo de productos por Internet en el mercado nacional. Los últimos y los primeros meses del año concentran casi la mitad de estas compras en nuestro país

GEMA BOIZA

La alimentación gourmet ha encontrado en la venta *online* un aliado para su desarrollo en los últimos años, sobre todo porque Internet pone a disposición de todos los consumidores, independientemente de la edad, del género y del lugar de residencia, productos que hace unos años estaban reducidos a espacios muy concretos en el comercio, con tiendas especializadas o rincones específicos en establecimientos determinados, y por tanto de más difícil acceso. Tanto es así que los españoles ya se gastan anualmente entre 100 y 120 euros en compras *online* de alimentación gourmet con una cesta media que oscila entre los 60 y los 70 euros.

Ahora bien, existen diferencias sustanciales entre hombres y mujeres a la hora de comprar este tipo de productos. Así, el cliente masculino es el que invierte hasta un 32 por ciento más que las mujeres en la compra de productos gourmet a través de Internet.

Mayores de 45 años

Mientras, por edades, son los mayores de



(STOCK)

45 años los que realizan una mayor inversión -más de 150 euros al año en el caso de los hombres y más de 100 euros para las mujeres-, según se desprende de un estudio de *vente-privee.com*.

La compañía especializada en ventas *flash* -fundada en Francia en el año 2011- también indica que a la hora de elegir el dispositivo desde el que se hacen ese tipo de compras, los españoles comprarían seis de cada diez productos gourmet a través del *smartphone* o la *tablet*, mientras que el ordenador sería utilizado sólo por el 39 por ciento de los *eshoppers*.

Asimismo, el estudio de la multinacional destaca que noviembre y marzo son los meses con un mayor volumen de compras *online* de productos de gastronomía gourmet.

De hecho, sólo los meses de noviembre y diciembre -debido al efecto arrastre de la campaña de Navidad- y los de febrero y marzo -justo después de la famosa *cuesta de enero*- concentran el 45 por ciento del total de las ventas anuales de este tipo de productos.

Productos más demandados

En lo que respecta al tipo de alimentos gourmet más demandados entre los consumidores *online* en el mercado español, el vino -especialmente el tinto- se convierte en el auténtico producto estrella.

En segunda posición se encuentran los jamones y las paletas -de diferente categoría, tanto de bodega como ibérico o de bellota, entre otras-, así como los diferentes embutidos.

Completan esa clasificación de productos gourmet más demandados por los españoles que compran *online* las conservas -especialmente los encurtidos, y los muy diversos tipos de pescado enlatado-.