

LA CERVEZA SIGUE SIENDO LA BEBIDA FRÍA MÁS CONSUMIDA

La Memoria Anual 2017 de **Cerveceros de España**, presentada durante la asamblea de la asociación recientemente, afirma que esta bebida sigue siendo una de las que más beneficios aporta a la hostelería. Según el balance del año, el consumo de cerveza fuera del hogar creció un 6,7%, representando un 36% del total del volumen de consumiciones. "La cerveza puede llegar a ser la cuarta parte de la facturación en bares y restaurantes, y hasta un 40% en los establecimientos con menos de 10 empleados", mantiene el informe de las empresas dedicadas a su elaboración. De los 35,7 millones de hectolitros de cerveza comercializados durante 2017 en España, 19,8 millones se vendieron al sector hostelero (+4,3% respecto a 2016).