



Cientos de enófilos, muchos de ellos jóvenes, han podido disfrutar este viernes y sábado de la VII edición de Vinofest, una oportunidad para 30 bodegas de compartir más de 150 vinos navarros. Los organizadores califican la edición de "éxito"

Vinofest se afianza con los jóvenes

JAIME CERVERA
Pamplona

DICE el salmo 104 que "el vino alegra el corazón del hombre" y cientos de personas se dejaron contagiar ayer de la alegría de las viñas forales en la VII edición del Vinofest Navarra. En la feria celebrada en Baluarte, que comenzó el viernes, participan 30 bodegas que ofrecen más de 150 vinos al paladar de los asistentes.

José Lucas y Estefanía Alonso se acercaron ayer al Vinofest para catar algunas variedades. "No hace falta saber de vinos para venir. Yo no tengo demasiada idea, pero vengo a aprender", explica José, a quien le ha gustado especialmente un vino de las Bodegas Príncipe de Viana.

Como explica David Palacios, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Navarra, el objetivo de Vinofest es que "la gente ponga cara, nombre y apellidos a los vinos que suelen consumir y los entresijos de su elaboración".

En el animado ambiente de la feria sorprende la gran cantidad de gente joven, sobre todo treintañeros. "Para nosotros es muy importante que el vino se vaya dando a conocer en todas las edades y entre los jóvenes va teniendo cada vez mejor aceptación", explica Palacios.

Uno de estos jóvenes es Javier Landa Cartagena. Ha venido con un grupo de amigos de la universidad. Cuenta que tiene "alguna noción" sobre vinos, aunque no se considera "un experto". "En Navarra tenemos muy buen vino, pero no es tan conocido como el de otras regiones. Hay que apoyarlo para que se conozca más", resume. Con esta idea, ha venido acompañado de algunos amigos que no son navarros.

Los primeros interesados en que los vinos se difundan son los encargados de las bodegas. Anto-



Durante la feria se sirvieron vinos de todas las variedades: tintos, rosados, blancos y dulces.

BUXENS

nio Cuello Armendáriz, de Bodegas Armendáriz, señala que eventos como Vinofest les sirven para contactar con el consumidor y que este se interese por los vinos. "El balance es totalmente positivo. Ha venido mucha gente con interés y que hacen muchas preguntas", dice Cuello.

El Vinofest se consolida

David Palacios califica esta edición del Vinofest como un "éxito". "Notamos cómo año tras año va creciendo y se va consolidando en el calendario festivo y etnológico de Navarra". El presidente de la Denominación de Origen también apunta a que pocas regiones vinícolas pueden ofertar un encuentro así entre bodegas y consumidores.

De alguna forma, todas las ediciones de Vinofest son únicas, ya



Dos jóvenes se acercan a catar un rosado.

BUXENS

que las bodegas presentan sus nuevas añadas, distintas al resto en matices, colores y gustos. "Nuestro objetivo es dar a conocer todo este trabajo que las bodegas llevan a cabo durante el año: sus nuevos vinos y sus campañas de imagen".

Isabel Marcilla y Saioa Calleja, dos jóvenes asistentes al Vinofest, cuentan que siempre les ha gustado el vino, pero se han acercado a la feria para aprender más sobre ellos y ampliar sus gustos. "A mí me tiran más los blancos", dice Marcilla. Calleja, por su parte, no duda en afirmar que le "gustan todos".

Desde la organización de Vinofest recuerdan que entre el 20 y el 22 de abril tendrán lugar las jornadas de puertas abiertas de bodegas de Navarra. Para participar, es necesario inscribirse previamente hasta el día 19.