



15 Mayo, 2018

48

PERFIL

elEconomista

Alimentación

ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO

DIRECTOR GENERAL DE MAHOU SAN MIGUEL

J. R. / M. C.

Rodríguez-Toquero está al frente de Mahou San Miguel desde finales del año 2006. Llegó a la compañía con 44 años tras pasar por otros grandes del sector como Coca-Cola donde, tras ocupar distintas posiciones en el ámbito del marketing, llegó a asumir la Dirección General. También trabajó para el grupo Havas dirigiendo varias agencias creativas de publicidad.

Hoy se mantiene al frente de una empresa familiar 100 por ciento española que acaba de presentar resultados récord de facturación el pasado año, con 1.262 millones de euros, y que acaba de poner en marcha un plan estratégico para alcanzar en 2020 una cifra de negocio de 1.400 millones de euros. Apunta Rodríguez-Toquero que para llegar a ese objetivo apostarán "tanto por el crecimiento orgánico como por las adquisiciones" así como por el refuerzo de la internacionalización de la compañía, de donde ya proceden el 15 por ciento de sus ventas. Convencido, además, de que el interés de los consumidores por la cerveza artesanal es creciente y de que esa tendencia enlaza a la perfección con la filosofía de innovación y calidad de Mahou San Miguel, Rodríguez-Toquero ve fundamental crecer en este segmento. Así, el pasado mes de noviembre, la empresa dio un paso más en esta estrategia de internacionalización y posicionamiento en el mundo craft adquiriendo una participación del 40 por ciento en Avery Brewing, cervecera artesana estadounidense. Esta operación se suma a la colaboración con otras crafts como la compañía norteamericana Founders o la española Nómada Brewing, y con cerveceras locales como la bilbaína La Salve.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Rodríguez-Toquero cuenta con un MBA por el IE Business School y ha realizado el Programa de Alta Dirección de la Cadena Alimentaria (ADECA) en el Instituto San Telmo de Sevilla. Junto a la dirección general de la compañía cervecera, ejerce en el plano asociativo puestos de representación en varios de los foros más importantes del gran consumo en España, en Aecoc, **Cerveceros de España** y Ecovidrio, entre otros. Casado y padre de cuatro hijos, el director general de Mahou es un apasionado de la música y la lectura. Practica deportes como el paddle y el golf y disfruta compartiendo su tiempo libre con su familia y sus amigos. Preocupado por la sociedad de la que forma parte, colabora con el Cottolengo del Padre Alegre en Madrid.

La apuesta por la innovación y la cerveza artesanal



EE