



SUSANA VARGAS Responsable de Relaciones Institucionales de Cervezas Alhambra

«Una vez más, brindemos por el Corpus»

GRANADA

F.A. En este Corpus que IDEAL dedica a la presencia de la mujer en la feria es una satisfacción encontrar a una mujer granadina ocupando el cargo de Relaciones Institucionales de Cervezas Alhambra, Mahou San Miguel. Se trata de Susana Vargas, con la que hablamos sobre estos días festivos a los que nunca falta Cervezas Alhambra.

- Llega el Corpus y, nuevamente, Cervezas Alhambra se suma a una fiesta tan granadina.

-Sí, estábamos deseosos de que llegara, es una de las fiestas grandes de nuestra ciudad de origen con la que nos une un vínculo irrompible. Cervezas Alhambra siempre quiere estar al lado de los granadinos para celebrar juntos momentos tan especiales como es nuestra feria. Tenemos algo en común con Granada, respiramos el respeto por la tradición, algo que compartimos desde hace casi cien años produciendo cerveza.

- ¿Cómo colabora Cervezas Alhambra con la celebración del Corpus?

- Este año volvemos a participar junto con el Ayuntamiento de la ciudad todos los días de la feria, tanto que incluso el día de la víspera del alumbrado volvemos a contar con la portada del Corpus de día, que estrenamos el año pasado, para dar la bienvenida a quienes visiten la feria del centro. Ante las puertas del edificio del consistorio, en plena Plaza del Carmen, se instalará una estructura de seis metros de altura realizada en madera con el diseño de la celosía que recuerda a la Alhambra, tanto al monumento como a nuestra marca. Se trata de una portada que, si contamos el del gusto al brindar después con una cerveza Alhambra en los bares del centro, se percibe por los cinco sentidos gracias a su textura y visibilidad, al aroma de su jardín vertical interior y a los sonidos de la naturaleza que se escuchan al pasar bajo su arco principal. Además, la noche del sábado 26 de mayo vestiremos con una bonita proyección la portada del recinto ferial en las horas previas al encendido para dar la bienvenida a granadinos y visitantes tanto a la feria del centro como a la del recinto.

- Son ya muchos años con esta colaboración, ¿qué tal la experiencia?

- Es muy gratificante estar presentes en cada rincón del ferial y de la ciudad, sobre todo participar activamente en los momentos más destacados del Corpus. Nos hace sentirnos más cerca de los granadinos y, verles disfrutar de la feria, es para estar orgullosos.

- ¿Este año incorporan alguna novedad?

Vamos a dar un paso más, tanto en técnica como en contenido, con la proyección que hemos hecho otros años sobre la portada del ferial antes del encendido. Será más compleja y variada, utilizando la técnica del videomapping y combinando diversas imágenes, tanto de los claveles que protagonizan el cartel que hemos diseñado para Corpus como de la ciudad de Granada, sus tradiciones y su relación con la marca. El objetivo es conseguir que la espera hasta el encendido sea una experiencia a través de los detalles única para el público que asista al acto.

Este año volvemos a repartir claveles entre quienes estén disfrutando de una cerveza Alhambra el día del encendido, tanto en la caseta municipal como en las casetas del ferial. Es un detalle que granadinos y granadinas agradecen cada año por llevarse un bonito recuerdo de su día de feria. Ya es toda una tradición del Corpus y no podemos decepcionarles.

CASSETAS Y CIUDAD

- ¿Es Cervezas Alhambra la bebida del Corpus de Granada? ¿Está muy implantada Cervezas Alhambra en las casetas?

- Sin duda Cervezas Alhambra no puede faltar en las casetas de la feria y los granadinos podrán encontrarlas allá donde vayan, tanto en el ferial como en el centro de la ciudad. Además este año hemos lanzado una Edición Limitada para Granada de nuestra Alhambra Especial con el diseño de 1964, una campaña que se titula 'Volver', que es lo que queremos hacer siempre que visitamos Granada y en especial en fechas tan especiales como estas.

- Además de las casetas, el Corpus también se vive en el centro de la ciudad. Durante todo el año Cervezas Alhambra apuesta por colaborar con los hosteleros granadinos. ¿Qué nos puede destacar de esta colaboración?

- La hostelería granadina es nuestra mayor aliada, nos ayudamos mutuamente porque estamos convencidos de que la calidad de la oferta hostelera granadina debe contar con la visibilidad y reconocimiento que se merece. Y para ello siempre cuenta con el apoyo de Cervezas Alhambra con diversas iniciativas a lo largo del año que contribuyan a alcanzar ese objetivo. Durante la feria, de hecho, Cervezas Alhambra patrocina dos concursos: el de la Tapa más Casetera, organizado por la Federación de Caseteros y el Ayuntamiento de Granada y que se celebra en la caseta municipal; Y por supuesto colaboramos con Ideal en el Concurso de platos Caseteros que reconoce la gastronomía tradicional en la Feria de Granada, que



Susana Vargas, Responsable Relaciones Institucionales de Cervezas Alhambra, Mahou San Miguel. IDEAL

destaca por el comer bien y comer de fiesta, de caseta en caseta. La entrega de premios a los ganadores se celebra en el Kiosko Las Titas, como cada año.

- Por ejemplo, acabamos de vivir la cuarta edición del certamen 'Bocados'. ¿Qué tal la experiencia?

- La acogida de Bocados este año ha sido espectacular. Se ha celebrado un poco antes para no coincidir con Corpus, del 17 al 20 de mayo, y hemos cambiado de ubicación para hacer más partícipes a los granadinos y visitantes de este evento, lo cual ha resultado un ver-

dadero éxito de asistencia y de valoración por parte de quienes lo han podido disfrutar. El Paseo del Salón ha sido el lugar elegido en colaboración con el Ayuntamiento de Granada, y muchos han sido los que nos han comentado que tanto el espacio como la iniciativa de ofrecer música en directo al final de la jornada han ayudado a que haya sido una gran experiencia. Por supuesto la alta calidad de la oferta gastronómica presentada por los diez hosteleros participantes, han hecho que el certamen sea aún más atractivo

para el público general, además de serlo ya para los profesionales de la gastronomía y la hostelería. Estamos muy contentos con el resultado.

- Brindemos con una cerveza Alhambra por el Corpus 2018. ¿Qué invitación hace a granadinos y visitantes para que disfruten la fiesta?

- Les animo a visitarla y recorrerla cada día, tanto en el centro como en el ferial, para 'Disfrutar de una tradición llena de Detalles'. Brindemos, una vez más por el Corpus de Granada.



Cervezas Alhambra está siempre muy presente en la Feria del Corpus. IDEAL