

16 Mayo, 2018

VEINTICINCO AÑOS ► COMPARTIENDO LOS ÉXITOS BLAUGRANA

Estrella Damm, partner global del FC Barcelona

Estrella Damm y el FC Barcelona han anunciado la **prolongación** del acuerdo de patrocinio que les une desde hace veinticinco años

S.B.
Barcelona

El Barça y Estrella Damm dan continuidad de esta manera a la relación que los une desde hace más de 25 años. El acuerdo se oficializó ayer en la sede de la Antigua Fábrica Estrella Damm en un acto en el que participó **Josep Maria Bartomeu**, presidente del FC Barcelona; **Jorge Villavechia**, director general de Damm; **Manel Arroyo**, vicepresidente del Área de Marketing y Comunicación del Barcelona, y **Ramon Agenjo**, patrón-director de la Fundación Damm.

El nuevo acuerdo es por cuatro temporadas y la marca cervecera amplía la relación con el club

GLOBAL PARTNER El nuevo acuerdo amplía la relación y la marca cervecera, a partir del 1 de julio, se convertirá en Global Partner del club manteniendo su condición de Cerveza Oficial del FC Barcelona, y también su presencia de marca en el Camp Nou y en las instalaciones del Barcelona. Estrella Damm seguirá vinculada a la propuesta gastronómica del Barça, en La Cervecería y en el espacio gastronómico Camp Nou Lounge, que se sitúa durante los veranos en la primera grada de Tribuna. **Jorge Villavechia** reconoció que "la renovación de este acuerdo no sólo pone de



manifiesto el compromiso con el club, sino también el de Damm con el deporte y la sociedad. Además, la proyección internacional del Barça sin duda contribuye a la internacionalización de la compañía, uno de los pilares de nuestro plan estratégico. Estamos seguros de que esta

nueva etapa brindará grandes éxitos por el club, para la marca y para los aficionados culés".

Manel Arroyo reconoció que "el Barça está encantado de firmar esta renovación y mejora del acuerdo de patrocinio con Estrella Damm. Continuamos con un vínculo

Los dirigentes de Estrella Damm y Barça firmaron el nuevo acuerdo // FCB

que se mantiene inalterable en el tiempo. Además de compartir valores, el Barça y Estrella Damm coinciden en el interés de la proyección internacional con el objetivo de potenciar como marcas globales. Desde el club estamos convencidos de que en esta nueva etapa

Seguirá siendo la cerveza oficial del Barça vinculada a su oferta gastronómica

seguiremos compartiendo hitos inolvidables como hemos hecho hasta ahora".

LA HISTORIA Desde sus orígenes en 1876, Estrella Damm ha estado vinculada al Deporte, y ya hace muchos años que la marca acompaña al Barça en momentos de su historia. Por ejemplo, destaca el ya habitual autobús de Campeones de Estrella Damm, que acompaña la ruta del Barça cada vez que el equipo se proclama campeón. Asimismo, la Fiesta del Gamper y el Trofeo al Mejor Jugador del Partido son otras de las actividades que celebran conjuntamente cada inicio de curso.