

Alimarket

Disbesa-Darnés supera los 340 M y aumenta sus previsiones un 5%

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 27/04/2018 | Distribución Base Alimentaria



El grupo Disbesa-Darnés alcanzó el pasado ejercicio **una facturación de 343 M€, lo que supone un 6,5% más** respecto al año anterior. Las previsiones de la compañía para este 2018 pasan por mantener este nivel de crecimiento alrededor del 5%. Según informa la misma empresa, **estos buenos resultados se deben a una buena campaña turística en la costa mediterránea española, y también a la mejora del consumo interno**. Se prevé que la tendencia de un turismo y un consumo interno mejorado se mantenga este año, y de ahí que sus previsiones para este ejercicio sean similares a las del pasado.

Por otro lado, el grupo ha anunciado una inversión de 1,6 M para la ampliación de su plataforma logística ubicada en Madrid y la de tres de sus centros de distribución situados en Granollers (Barcelona), Benidorm (Alicante) y Granada. Entre sus recientes proyectos, también ha inaugurado un espacio de formación, en Torroella de Montgrí (Girona), y este año acondicionará otro ubicado en Barcelona; ambas salas supondrán una inversión de 630.000 €. Se llamarán 'salas 1956' en reconocimiento al año de fundación del grupo, y servirán para realizar formaciones a sus propios equipos de venta y también a sus clientes. Las formaciones programadas son de productos diferentes y especializados como por

ejemplo la tirada y la cata de cerveza, la elaboración de gin-tonics, cafés, catas de vinos o temas culinarios. **En total, la compañía destinará en 2018 un desembolso en inmuebles de 2,2 M.**

Apuesta digital

El pasado mes de abril, Disbesa-Darnés también **estrenaba una nueva web y una App dirigida exclusivamente a sus clientes de hostelería**. "Ambas herramientas están preparadas para la realización de pedidos y la gestión administrativa del cliente. Además, tiene un amplio contenido de información sobre productos, recetas, contenidos alérgenos y otras novedades", señalan desde la empresa.

El consejero delegado Josep Darnés ha indicado que “estos buenos resultados demuestran el esfuerzo para ofrecer el mejor servicio a un amplio abanico de clientes, de manera integral pero sobre todo individualizada; cómo hemos hecho siempre”. Por otro lado, el consejero delegado Fèlix Santaaulàlia ha expresado que “las perspectivas que tenemos son muy buenas y encaramos este año con mucho optimismo por los proyectos nuevos que implementaremos”.

Disbesa-Darnés es especialista en la distribución de bebidas, vinos, alcoholes, cafés, productos de cocina, limpieza, refrigerados y fruta y verdura fresca para la hostelería, contando con más de 80.000 clientes en toda España y más de 400 proveedores. **Desarrolla su actividad distribuidora en Cataluña, Madrid, Andalucía Oriental y la Comunidad Valenciana, con 35 centros de distribución**. Estos mercados están organizados alrededor de cinco grandes plataformas logísticas, situadas en Maçanet de la Selva (Girona), Pinto (Madrid), Málaga, Alicante y Valencia. **El grupo cuenta con 1.300 trabajadores, 1.000 vehículos propios y gestiona 5.000 referencias a través de los 281.900 m2 de instalaciones propias, 31.105 m2 de los cuales son refrigerados**. Desde sus inicios la compañía ha apostado por el impulso de las grandes marcas de distribución con las que trabaja, especialmente el grupo Mahou-San Miguel-Alhambra, Aguas Font Vella, Lanjarón, Schweppes y Pepsi, Granini, Codorniu, Lactalis, Gallina Gallina Blanca, así como sus marcas propias, como La Flor del Café y su Bodega, el Cellar Trobat.

La compañía **se creó hace más de 60 años fruto de la fusión de dos empresas familiares consolidadas: J. Santaaulàlia en Barcelona y Casa Darnés en La Bisbal del Empordà**. Sus clientes principales son empresas de hostelería independiente, pero desde el 2014 también cuenta con una división especializada en ofrecer servicio a clientes nacionales de hostelería organizada, colectividades y cadenas hoteleras.

Alimarket