

FUNDACIONES

Mahou San Miguel, una empresa con espíritu de fundación desde su creación

■ ARTURO SAN ROMÁN

LA FUNDACIÓN Mahou San Miguel, creada en 2014, representa la culminación de una inquietud social de la compañía desde su creación. Es a finales del siglo XIX, en una España que no contaba apenas con organizaciones de protección social, cuando Carolina Mahou Solana, una de las fundadoras de la actual empresa, empieza a colaborar activamente con la Cruz Roja o el Centro Instructor de Ciegos (precursor de la actual Organización Nacional de Ciegos), organizaciones que dependían de las do-

formación y empleo, acción social y voluntariado, y un fuerte compromiso con el tercer sector.

FORMACIÓN Y EMPLEO. Desde la Fundación se facilita la inserción socio-laboral a través de proyectos de formación para el empleo en el sector de la hostelería, con el que se posibilita un futuro profesional a personas con dificultades. Acciones dirigidas a formar camareros/as que destaquen por la calidad en el servicio a los cuales acompañan en todo el

encuentran ya en periodo de prácticas en establecimientos.

VOLUNTARIADO. Profesionales y jubilados de Mahou San Miguel acompañan y apoyan a los jóvenes participantes en Creamos Oportunidades en Hostelería en su proceso formativo dirigido a encontrar un empleo. Durante el curso 2016-2017, 51 mentores formaron parte de esta iniciativa en dos ciudades: Burgos, en colaboración con el CIFP La Flora, y en Madrid, con la Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega y la Fundación Tomillo. Desde octubre de 2017, coincidiendo con el lanzamiento de la IV Edición de Creamos Oportunidades, pusieron en marcha una nueva convocatoria a la que se han apuntado 66 profesionales y una nueva escuela, el Centro Educativo Fuenllana.

EL CARÁCTER DE COMPROMISO SOCIAL CON EL ENTORNO DE MAHOU SAN MIGUEL HA SIDO CONSTANTE. HOY, ESE COMPROMISO SOCIAL SE MATERIALIZA EN LA LABOR DE SU FUNDACIÓN

naciones de particulares. La colaboración no fue solo económica, sino que se involucró de una forma personal organizando diferentes programas de ayuda, e hizo partícipe de sus preocupaciones a los trabajadores de la empresa, en lo que hoy llamaríamos voluntariado.

Desde aquellos años el carácter de compromiso social con el entorno, de Mahou San Miguel, ha sido constante. Hoy ese compromiso social, se materializa en la labor de la su Fundación.

La Fundación Mahou San Miguel, desarrolla su trabajo sobre tres puntos:

proceso desde que se inicia su formación hasta que encuentran un trabajo.

En sus tres primeras ediciones, esta iniciativa ha formado a 340 jóvenes en riesgo de exclusión de Madrid, Bilbao, Burgos y Barcelona, y ha posibilitado que alrededor del 89% hayan logrado un empleo estable en la hostelería. Durante el curso actual (2017-2018) 112 jóvenes están realizando el curso de Certificado Profesional en siete escuelas de hostelería de todo el país, y otros 37 realizan la Formación Profesional Dual en la Escuela Simone Ortega de Madrid o se

COMPROMISO CON EL TERCER SECTOR. El compromiso con el Tercer Sector, pasa por contribuir al fortalecimiento, la transparencia y la dinamización del sector no lucrativo, la Fundación colabora con iniciativas promovidas por diferentes entidades de amplia trayectoria en el sector social. Un ejemplo de colaboración, es la apuesta en marcha, junto la Asociación Española de Fundaciones, de el único directorio online completo de las fundaciones españolas, que ofrece información básica del sector, informes y gráficos por áreas de actividad, así como datos económicos de las fundaciones registradas, que facilita la búsqueda ágil y efectiva de información sobre el ámbito fundacional. ■



FUNDACIONES

BEATRIZ HERRERA DE MIGUEL

DIRECTORA FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL

«Nosotros conocemos a nuestros beneficiarios, y los conocemos por su nombre y apellido»



BEATRIZ HERRERA de Miguel es, además, directora de Responsabilidad Corporativa y de la Fundación MSM desde hace cinco años. En la actualidad forma parte del Comité ejecutivo del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

¿Cuándo se crea la fundación?

La Fundación se crea en el año 2014, en plena crisis, y la primera pregunta que nos hicimos es ¿Dónde podemos aportar valor para mitigar los efectos de la crisis?, la respuesta llegó de una manera natural. Nos centramos en la formación para el empleo en hostelería y apoyar la profesionalización del sector, el trabajo en temas de acción social, y fomentar el voluntariado entre nuestros trabajadores, esos son los tres ejes de nuestro trabajo diario.

¿Qué importancia tiene la transparencia para vosotros?

Como empresa tienes que se ejemplar, como Fundación, todavía más. Tanta importancia le damos a la transparencia en nuestras fundaciones, que hemos colaborado con la Asociación Española de Fundaciones y hemos puesto en marcha, con ellos, un directorio online de fundaciones con toda la información de cada una de ellas. Además no solo practicamos la transparencia en nuestra fundación, sino que solo trabajamos en proyectos, con organizaciones que sean tan transparentes como nosotros.

¿Vuestra colaboración con el Tercer Sector, es estratégica?

Por supuesto. Trabajamos en Red. Nosotros, ni podemos ni queremos trabajar solos, todo lo hacemos con el Tercer Sector. Los que tienen el conocimiento, la realidad del día a día, y quien conocen al beneficiario, son ellos y para nosotros son partners fundamentales. Son una extensión de la Fundación Mahou San Miguel.

¿Cómo ha afectado la crisis en las fundaciones?

Por ponerlo en positivo, La crisis ha ayudado a las fundaciones a mejorar y a pensar que tenemos que trabajar de una manera distinta, creo que todavía hay mucho margen de mejora entre el mundo fundación y el mundo empresa, que tenemos que encontrar muchas más sinergias, incluso entre las propias fundaciones de empresas. Hay temas que son transversales a todos y tenemos que trabajar juntos en ellos.

¿Cuál es vuestra fortaleza?

El que somos una fundación muy de empresa, una fundación de empresa atípica. Nosotros conocemos a nuestros beneficiarios, y los conocemos por su nombre y apellido. Nos implicamos en el día al día, no somos una fundación de grandes números pero tenemos claro a quién nos dirigimos. Y lo hemos logrado por nuestro trabajo con el tercer sector, porque lo hacemos muy de la mano y muy implicados.

¿Qué papel juega la dirección de la empresa en la fundación?

Su implicación es fundamental, y en Mahou San Miguel están muy implicados y viven en primera persona los proyectos. Visitan de una manera anónima a nuestros partners, e igual que nosotros conocen con nombre y apellidos a los beneficiarios de los proyectos.

¿Qué importancia tiene el voluntariado en vuestra fundación?

El voluntariado para nosotros es fundamental. Pero, es importante decirlo, que no lideramos nosotros los programas de voluntariado, los lideran los profesionales. Hemos creado grupo de movilizadores en cada centro de producción, ellos proponen ellos dirigen y ellos crean, nosotros les damos soporte, les ayudamos, les apoyamos, pero son ellos quienes movilizan todo. ■