

Mahou San Miguel inverteix 32 milions d'euros al seu centre de Lleida en els últims deu anys

La producció ha augmentat un 10% des del 2000

L'empresa Mahou San Miguel ha aportat en aquests últims 10 anys una quantitat de 32 milions d'euros al centre de Lleida. Un fet que se suma a l'increment de la producció de la planta.

Lleida
REDACCIÓ

Mahou San Miguel, companyia líder del sector coerveser espanyol, ha invertit 32 milions d'euros en el seu centre de producció de Lleida en l'última dècada. El 2017, any en què va celebrar el 60è aniversari, va destinar 2,2 milions a aquestes instal·lacions, amb la qual cosa reafirma, un exercici més, el compromís amb el seu desenvolupament sostenible. L'esforç inversor es va traduir



FOTO: San Miguel / La planta té una capacitat de 2 milions d'hectolitres

en 33 projectes -sis més que el 2016- dirigits a la modernització dels processos amb les últimes tecnologies per aconseguir la màxima qualitat i fiabilitat ope-

rativa. En destaquen la renovació tecnològica de l'etiquetadora d'ampolles- una iniciativa per maximitzar l'eficiència del centre i l'adaptació de les instal·lacions i

els equipaments per produir cervesa sense alcohol.

La inversió s'ha dirigit també a garantir el comportament ambiental òptim de la planta, que està posant en marxa un projecte de recuperació de bafs de la Sala de Cocció que ajudarà a abaixar l'índex de consum d'energia tèrmica. En aquesta línia de millora dels indicadors ambientals, si d'una banda el centre ha augmentat la producció un 10,6% des de l'inici del mil·lenni ençà, de l'altra ha reduït els consums unitaris d'aigua i d'energia un 41,8% i un 35,2% respectivament. A més, ha disminuït les emissions de CO₂ a l'atmosfera un 57,2%.

El director del centre de producció a Lleida va afirmar que "el centre té una importància estratègica per a Mahou San Miguel".