

## 'Ambar' refuerza su imagen con una segunda campaña nacional

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 16/07/2018 [Cervezas](#)



La compañía cervecera [La Zaragozana \(Grupo Agora\)](#) lanza su segunda campaña publicitaria de ámbito nacional para la marca 'Ambar' **bajo la serie "Haciendo Cerveza"**. Se trata de la **segunda temporada de la serie sobre el oficio cervecero**, que en 2017 fue de 8 capítulos, a los que se añaden otros 5 más este año.

La agencia Mr John Sample, liderada por Toni Segarra, y la productora Tesauro, con Félix Rodríguez de Castro en la dirección ponen como resultado nuevas tramas, con el característico humor sutil, la misma pasión por la cerveza y la fábrica centenaria de la compañía como escenario. La serie está basada en hechos y personajes reales, y cuenta con el cameo de la popular actriz Rossy de Palma. De ese modo, la marca refuerza su posicionamiento en el ámbito nacional, donde está ganando terreno.

### Levaduras salvajes para la próxima 'Ambar Ambiciosas'

Por otro lado, la cervecera ha enviado a una expedición conformada por microbiólogos del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, biólogos del Parque Nacional de Ordesa y personal del departamento de I+D de 'Ambar' a recoger muestras de ocho hábitats representativos del parque para analizar la riqueza de los microorganismos. El resultado del estudio, promovido por Gobierno de Aragón con motivo del centenario de Ordesa y patrocinado por 'Ambar', se dará a conocer en octubre, así como **la cerveza de la colección 'Ambiciosas' que 'Ambar' elaborará a partir de las levaduras aisladas e identificadas en el marco de esta investigación.**

Para Antonio Fumanal, maestro cervecero de la compañía, "la cerveza deberá reflejar el carácter divertido y exuberante del parque. Las levaduras además de ser esenciales en el proceso de elaboración transformando los azúcares en alcohol, son responsables de gran parte de los aromas de la cerveza. Esperamos que algunos nos trasladen a este paraje increíble".

---

**Alimarket**