

Heineken presenta 'Desperados Mojito'

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 25/07/2018 | Cervezas



Heineken España presenta la primera marca del mercado en combinar **cerveza con aroma de tequila y sabor a cóctel mojito**: 'Desperados Mojito'. Hace 20 años nació 'Desperados', una cerveza que surge del atrevimiento de mezclar cerveza con tequila, de reescribir las normas para crear **una variedad más refrescante y "salvaje" destinada a los jóvenes y asociada al momento fiesta**. 'Desperados' Se trata de una marca de origen francés y que posee una graduación de 5,9°.

Tras la buena marcha de la marca en España, la compañía amplía gama con la nueva 'Desperados Mojito', ya que es el cóctel preferido de los consumidores

españoles. **El 73% de los españoles consumen cócteles y el n° 1 en España son los mojitos** (el 70%). Además, 8 de cada 10 consumidores de entre 18-45 años valoran 'Desperados Mojito' como excelente o muy bueno y el 76% de los consumidores repetirían la compra, según un test de la propia marca. Una cerveza diferente y social que invita al consumidor a sacar su lado más atrevido, señalan desde la compañía.

Alimarket