





**MAHOU SAN MIGUEL ES UNA COMPAÑÍA FAMILIAR CON
UNA HISTORIA DE MÁS DE 128 AÑOS. NOS DIFERENCIA
CÓMO CONJUGAMOS TRADICIÓN Y MODERNIDAD**



INNOVACIÓN CENTENARIA

EN MAHOU SAN MIGUEL ESTÁN CENTRADOS EN CREAR VALOR A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LO PREMIUM, ALGO QUE SE NOTA EN UN AUMENTO DE VENTAS.

TEXTO JOSÉ REY_FOTOGRAFÍA ALFREDO ARIAS

~PEIO ARBELOA es director general de España de Mahou San Miguel, el gigante cervecero que también bebe Solán de Cabras.

Cómo ha sido la salida de la crisis mundial para Mahou San Miguel? En los últimos años, hemos vivido un crecimiento generalizado del sector cervecero, impulsado por la recuperación de la hostelería y el aumento del interés del consumidor por la cultura cervecera, una de las beneficiosas consecuencias que ha traído consigo el auge de la cerveza artesana. Estamos muy satisfechos con 2017, porque nuestras ventas aumentaron un 3,1% respecto al ejercicio anterior llegando hasta los 16,6 millones de hectólitros, de los que 13,8 correspondieron a cerveza y 2,8 a agua mineral y bebidas elaboradas con agua mineral y zumos de fruta. En 2018, mantenemos nuestra tendencia, a pesar de que la climatología no ha sido todo lo favorable que nos habría gustado, concentrándonos en crear valor a través de la innovación y la 'premiumización'.

Os estáis atreviendo con productos sorprendentes e innovadores como Alhambra Reserva Roja y Blu de San Miguel...

En 2017, el 36% del crecimiento de nuestro volumen de ventas y el 60% de su incremento de valor provino de la innovación y de los lanzamientos de nuevos productos realizados en los últimos cinco años. La innovación siempre ha formado parte de lo que somos, desde nuestros comienzos. Mahou San Miguel es una compañía familiar con una historia de más de 128 años y, si algo nos diferencia, es la manera en la que conjugamos tradición y modernidad. Nuestro foco en la innovación nos ha permitido mantenernos a la vanguardia del sector. Por eso, cada año desarrollamos productos nuevos pensando en el consumidor, creando nuevos momentos de consumo y desarrollando nuevas experiencias en torno al mismo. En 2017 lanzamos al mercado Mahou 0,0 Tostada,

Manila de San Miguel, Alhambra Especial Sin y Mahou Barrica Bourbon. Este año hemos entrado en la categoría Radler con San Miguel y con Mahou y hemos lanzado una gama de aguas funcionales con Solán de Cabras.

También os habéis acercado al público joven. Estoy pensando en productos como Reina, en vuestra Mixta, que no tiene alcohol...

¿Cómo se están tomando estas novedades los veinteañeros?

Ser atractivos para la generación Z es todo un reto y estamos trabajando e investigando para reforzar la conexión de nuestros productos y marcas con el público joven aunque, por supuesto, no nos olvidamos del resto de nuestros consumidores. Mixta y su humor irreverente se convirtieron en un referente para los jóvenes y queremos seguir siendo relevantes para ellos. Con la gama Mahou Barrica, los hemos hecho partícipes de una campaña en la que ellos han inspirado a la marca con su actitud rompedora y su nueva forma de comunicarse y relacionarse. Está funcionando bien.

San Miguel Fresca fue la primera cerveza que probasteis primero fuera de España, en Reino Unido. ¿Por qué lo hicisteis así?

Efectivamente, San Miguel Fresca fue la primera cerveza que lanzamos para un mercado extranjero y la primera incursión de San Miguel en el segmento de cervezas suaves. Debido a su éxito, un año más tarde, decidimos traerla también a nuestro país. En el mundo todavía tiene mucho peso la preferencia por lo local y, aunque esto cada vez está cambiando más, sí que apreciamos ciertas diferencias en función de los mercados. Por eso desarrollamos propuestas adaptadas a los paladares y ocasiones de consumo de cada país.

De ahí que hayan surgido cervezas específicas para determinados mercados, como son San Miguel Fresca en Reino Unido, San Miguel Extra en Guinea Ecuatorial o Mahou 5 Stars en India.



WHARMPRESS
CÓMO CONOCÍ A
VUESTRA MADRE

Montar un bar o crear una cerveza propia son deseos recurrentes cuando uno está de cañas. Randy, el colega de repuesto de Barney, lo cumple cuando crea Wharmposs, spot humorístico incluido.



**DHARMA
INITIATIVE
PERDIDOS**

Puede que encontrar esta cerveza en un búnker fuera lo mejor que les pasó a los de 'Lost' en esa isla desierta plagada de osos polares, humo negro y otras desgracias al sol.



**ROMULAN
ALE**
STAR TREK

Encontrar una rubia en el espacio no es nada fácil. Así que el almirante James T. Kirk se conforma con una Romulan Ale de contrabando bien fresquita y bien azul.



**DUFF
BEER**
LOS SIMPSONS

Cualquier cervecero que se precie y que pudiera vivir en la ficción, iría directo a por una Duff bien fría al bar de Moe. A pesar de estar hecha con aguas contaminadas por la central nuclear.



CERVEZA Y PALOMITAS



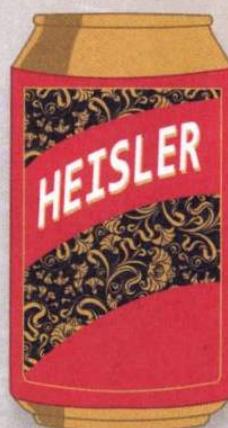
DE LA FAVORITA DE **HOMER** A LA QUE EL ALMIRANTE KIRK TOMA
DE CONTRABANDO O LA QUE RELAJA A UN ASESINO EN SERIE.

TEXTO **MARÍA G. AGUADO**_ILUSTRACIÓN **TAMARA BEPUNTO**



JEKYLL ISLAND DEXTER

De noche, asesina en serie a personas que considera culpables de algún crimen. De día, este reputado forense tiene gustos tan sencillos como disfrutar de esta cerveza Lager.



HEISLER NEW GIRL

En el piso que Jess comparte con sus tres compañeros se juega al True American: fácil, el suelo es lava así que hay que ir de mueble en mueble Heisler en mano hasta llegar a la mesa del castillo de cervezas.



ASPEN BEER ALIEN

Los miembros del USSCS Nostromo estaban bebiéndose una Aspen tranquilamente justo antes de que del pecho de Gilbert Kane saliera un alien. Así se le atraganta la cerveza a cualquiera.



BENDERBRAU FUTURAMA

Cuando Bender empieza a tener síntomas de embarazo y a tejer junto al fuego, la cerveza que está fermentando en su interior está casi a punto para ser servida con mucha espuma. Una marcianada a la altura de Futurama.